AGROALIMENTOS
PERSPECTIVAS DE GRANOS Y ALIMENTOS EN LA REGION

Ingeniero Bruno Barbieri Gambini (1)
Presidente Asociación de Egresados y Graduados UNA La Molina
Presidente Promoción 1,968 – Zootecnia – UNA La Molina
Lima - Perú
Setiembre 2,010

EFICIENCIA ES EL CAMINO A SEGUIR

En el 2,025 seremos 9 mil millones de personas en el mundo y tenemos la necesidad de duplicar la producción de alimentos hacia el 2,050. Aún hay 1,500 millones de personas que viven con menos de 2 dólares por día y tenemos cada vez más gente que exige más. El 70% del aumento va a tener que venir por el uso de la tecnología e innovación que permita un aumento de la eficiencia de la producción. Solo un 10% vendrá por incorporación de nuevas tierras y un 20% será por un aumento de los cultivos. La tierra está cada vez más cara, "la tierra vale hoy más que el oro" y eso nos obliga a ser más eficientes **(2).**

Eficiencia es el producto obtenido sobre lo invertido para obtener ese producto. Por ejemplo, en ganadería hoy estamos hablando de *litros de leche* y *kilos de materia seca* y en el corto plazo tendremos que pesar el valor de la eficiencia con la *huella de carbono,* es decir, cuántos kilos de dióxido de carbono de desperdicio se produce por vaca o por kilo de leche.
Un ejemplo de eficiencia es el de los países desarrollados que con un 40% de los rebaños de ganado del mundo, manejan el 61% de la carne del mundo, el 55% de los huevos y el 72% de la leche **(5).**

El aumento de la población no es el problema, el tema serán 'los cambios del desarrollo económico'. La tendencia es que cada vez más gente come carne y el desafío será cómo alimentar a ese ganado, o cómo 'producir más forraje para alimentar a esos animales' **(2).**

ENORME DEMANDA GLOBAL POR ALIMENTOS ES EL "MOTOR" DE AGROINDUSTRIA EN ARGENTINA Y BRASIL (3)

Hay un dicho que ya es de domino público y refleja una situación: "Cada vez que los chinos bajan medio punto su tasa de pobreza, hay un salto en la demanda de alimentos". Esta frase muestra claramente quién sostiene la demanda mundial por la soya, el maíz, el trigo y los aceites**. China es el Nuevo Granero del Mundo**.
El enorme apetito chino y de otros grandes mercados emergentes por una mayor y mejor alimentación ha favorecido a países como Argentina y Brasil, que en conjunto dominan la oferta de tres de esos cuatro productos. Además Brasil es potencia azucarera y de etanol de caña.

Superados los problemas de sequía en Argentina y de las inundaciones en Brasil, este 2,010 viene con cosechas récord e insumos baratos para la industria de alimentos procesados. Además, el crecimiento de la industria agroalimentaria regional también se ve apuntalado por una fuerte demanda interna en Argentina y especialmente Brasil. México, otro importante jugador en el mercado de alimentos, se muestra menos favorecido ya que su principal comprador, EEUU, aún no logra salirse de la crisis y recesión.

Argentina va en camino de lograr un récord de 55 millones de toneladas de soya. Esta cosecha- ya casi terminada - fue un 76% más grande que la del año pasado. La cosecha brasilera estaría en unos 65 millones de toneladas. Además, en Brasil el explosivo crecimiento de la caña de azúcar, se ha vuelto un insumo clave en la producción de bio combustibles y uno incipiente en la generación eléctrica. Este mercado ya ha generado problemas debido a la estrategia del gobierno de zonificación de la caña de azúcar. La medida prohíbe la ampliación de los cultivos en gran parte del país, dejando fuera de ella las regiones de la Amazonía, Pantanal y el Alto Río Paraguai. Solo en Mato Grosso están afectados 115 de los 141 municipios y es allí donde existe más resistencia. Las autoridades buscan impedir que en años de auge – como fueron el 2,006 y 2,007- haya una expansión desmesurada, que agudice la crisis en años malos. Como todos los *commodities* el azúcar y el etanol tienen riesgos de bruscas alzas y bajas. Después de tocar un precio máximo en casi 30 años de 30.1 centavos de libra el 1º de febrero de este 2,010, los precios del edulcorante se derrumbaron ante la perspectiva de que en la próxima zafra de 2010/11 Brasil rompa un récord, llegando a 33.5 millones de toneladas. Por otro lado se dió a conocer que en Brasil ya están haciendo biodíesel de caña y que podría ser mucho más competitivo que el etanol (¿?).
Donde la situación es distinta es en México. Si bien México exportó US$ 15,876 millones en productos del agro y agroindustriales en el 2,009, la perspectiva no es auspiciosa para este 2,010, debido a la lenta recuperación de los Estados Unidos, y a una débil demanda interna. Por otro lado en su balanza comercial, los mexicanos importan cada vez más alimentos. Entre 2,005 y 2,008 la importación de carne vacuna aumentó 440%, la de aves 280%, la de cerdo 210% y la de maíz 85%.

LO ULTIMO EN PROYECCIONES Y TENDENCIAS MUNDIALES (9)

La demanda de trigo está muy activa y con visos de seguir en alza, así como la tendencia de su precio. Con ello los precios del maíz también podrían mejorar, a pesar de que hoy parezcan rezagados frente a la soya y el trigo.

F.O. Licht, analista alemán de materias primas (agosto 2,010) indicó que la cosecha mundial de trigo en la nueva temporada 2010/11 caería probablemente a 645.71 millones de toneladas desde 674.92 millones en 2009/10 debido a la sequía en Rusia.

En julio, Licht había estimado la cosecha global de trigo 2010/11 en 656.7 millones de toneladas.

"En Rusia una sequía sin precedentes, junto con extensos incendios, ha llevado a alzas de precio en todo el mundo y a una prohibición de exportación de grano que contraerá más el suministro internacional disponible".

Agregó que "La cosecha de trigo total (rusa) se prevé ahora que baje en un asombroso 28% desde la temporada previa".

En cuanto a la soya, Dante Romano de Fundación Libertad (informe del 02/08/10) señala que hasta ahora las cosas vienen muy bien, pero el período climático se extiende hasta fines de agosto, y por lo tanto hay espacio para sorpresas, aunque en el clima por ahora no se ve nada preocupante.
Si la cosecha de EEUU es buena, y además la demanda que calculó el USDA es correcta, las existencias en Norteamérica subirán, y por lo tanto el precio de la soja debería ser más débil. Sin embargo esto se ve contrarrestado con los comentarios de mayor demanda internacional.

Por el lado de Sudamérica las primeras tendencias globales muestran un año del Fenómeno de La Niña, lo que podría generar baja producción de maíz y soja y esto empujar a los precios.

El reporte del 13 de agosto señala que el precio internacional del trigo alcanzó niveles máximos de dos años la semana pasada.

Este repunte se acentuó luego de que Rusia, el tercer mayor exportador de trigo, anunció una prohibición de exportaciones, agobiada por una sequía y EEUU ajustara en -2% su producción.

El alza del trigo puede sumar más presión sobre la inflación, en momentos en que muchos países se centran más en fortalecer sus economías.

El Perú importa alrededor del 70% del trigo que consume, por lo que un mayor repunte del precio del producto puede aumentar las presiones inflacionarias.

De acuerdo a información estadística de la Sunat, en el 2009 el Perú importó trigo por US$ 282 millones FOB, a un precio promedio de US$ 220 por TM.

El trigo provino principalmente de cuatro países: Canadá (39%), Argentina (25%), Estados Unidos (25%) y Rusia (10%).

Debido al encarecimiento del precio internacional del trigo, de enero a julio del presente año las importaciones de trigo han descendido 7.6% en valor y 16.6% en volumen, en comparación con similar periodo del 2009. A la quincena de agosto 2,010 el trigo se cotiza a US$ 280 por TM.

Por ahora se espera que un previsto fuerte incremento de la cosecha de trigo en EE.UU. pueda ayudar a compensar los recortes en Rusia aunque EUU sufra aún las inclemencias del clima, habría que esperar y ver el rumbo que ha de tomar el precio del trigo que, pese al repunte, aún está 30% menos que el nivel alcanzado en el 2008.

El reporte del 30 de setiembre 2,010 – de la FAO indica que

Granos: la tercera mayor producción de la historia

Estudio de la FAO

- señala que este año se producirán en el mundo cerca de 2.239 millones de toneladas de cereales, sólo 1% menos que el año pasado, que se explica principalmente por la baja en la oferta rusa.
- Ello debería ser suficiente para cubrir la demanda mundial que se prevé para la temporada 2010/2011.

- Uno de los factores que impulsará los precios de los granos este año es que los países de bajos ingresos y con déficit de alimentos (Pbida) aumentarán su nivel de importación.
- Hasta el momento, son 30 las naciones que necesitan ayuda exterior, debido a malas cosechas, desastres naturales, conflictos y altos precios internos en los alimentos.
- Desde julio a septiembre, el trigo subió entre 60 y 80%, aunque todavía están un tercio por debajo del máximo alcanzado en 2008.
- El maíz, por su parte, también aumentó en 40% y el arroz mostró un incremento de 7%.
- El informe de la FAO estima que se utilizarán 2.248 millones de toneladas de cereales.
- El comercio mundial de cereales podría contraerse en 2010/2011, en un 1%, correspondiente a 262 millones de toneladas, debido a la baja en los envíos de trigo.

PERSPECTIVA DE LA AGROINDUSTRIA PERUANA (3)

2,009 fue un año amargo para el sector agroexportador peruano. Según el MINAG las exportaciones peruanas sumaron US$ 2,628 millones en el 2,009, registrando una caída de 6% respecto a 2,008. Esto, producto de la disminución de los precios de exportación y de la demanda de los principales mercados internacionales por la crisis financiera y recesión mundial.. Según el reporte del MINAG la demanda en EEUU cayó 5%, Bélgica 32%, Alemania 12%. Sin embargo, a partir de diciembre 2,009 se empezaron a ver signos de recuperación al registrarse un crecimiento de 36.1% en comparación con similar de 2,008; debido a mayores ventas de uvas frescas (190%), mangos (150%), café sin tostar (11%), pimiento piquillo (72%), entre otros.
Las agroexportaciones acumuladas enero – mayo 2,010 registraron un récord de US$ 917 millones, siendo 13.5% superior al mismo período del 2,009, incluso mayor en 2% al valor exportado en el 2,008, año referente de las exportaciones peruanas. La recuperación se explica en parte por el mayor crecimiento de las exportaciones hacia los EEUU, que ha ampliado su presencia más que los demás mercados. Finalmente, las agroexportaciones en el 1er semestre del 2,010 ascendieron a US$ 1,154 millones, superior en 14.3% respecto al mismo período del 2,009. Los productos con mayor aumento en este semestre fueron carmín de cochinilla (+372%), cebolla (+256%), hortalizas conservadas (+148%) y azúcar (+103%).

Destacan el café y el cacao que han impuesto su sello de peruanidad y calidad en el mundo entero; la recuperación de la exportación de espárragos a EEUU (8% más enero a mayo 2,010 que 2,009) y las expectativas del mercado estadounidense, que luego de varios meses de trabajo 'abre las puertas a la palta peruana' (EEUU es el mercado de palta Hass más grande del mundo; en el 2,008 se comercializaron más de 500,000 toneladas de esta palta). Además, las bajas temperaturas que afectan a varias zonas del país (conocido como 'Friaje'), están beneficiando el desarrollo de una serie de cultivos como mangos, cítricos y paltas (frutas y hortalizas).
La Unión Europea continúa como el primer mercado de las agroexportaciones peruanas con una participación del 37%, seguido de los EEUU con 26%. **(4).**
El Ministro de Agricultura proyecta que en este 2,010 las agroexportaciones podrían superar los US$ 2,800 millones. Para ADEX el sector crecería un 10% este año, si el apoyo del Gobierno se mantiene en el desarrollo de proyectos de infraestructura, si se da una mayor incursión a nuevos mercados, si el tipo de cambio no registra una fuerte caída frente al sol y si los principales mercados del exterior se siguen recuperando. Los empresarios deben seguir diversificando su oferta de productos y sus mercados. Camposol – una de las agroexportadoras más grandes del país – ha seguido el camino de la diversificación. De una producción total de 6,000 hectáreas, 2,500 las ha destinado a espárragos y otras 2,500 a paltos, mientras que el resto se divide en mandarinas, pimiento piquillo y uvas.

Exportaciones Alternativas
Alimentos Orgánicos y Cereales Andinos

El Perú se ubica entre los países con mayores rendimientos agrícolas del mundo en cultivos como: caña de azúcar (1eros), espárragos, aceitunas y alcachofas (3ros) y uvas (5tos), entre otros productos. También ocupa el puesto número 7 a nivel mundial por tener el mayor número de productores activos (55,000) que utilizan sistemas de producción orgánica y posee óptimas condiciones para el desarrollo de estos cultivos. El Perú se ha convertido en el 1er exportador mundial de café y banano orgánico <Prom Perú estima que hemos pasado de exportar 8.6 millones de kilos de café orgánico en el 2,005, a 24.3 millones de kilos en el 2,009>. Destacan otros cultivos orgánicos exportables como el cacao, el algodón y el mango (unas 200 empresas peruanas cuentan ya con certificación orgánica para exportar). El nivel de exportaciones orgánicas peruanas alcanza los US$ 250 millones anuales y con tasas de crecimiento de 30% anual.

Gracias a la biodiversidad, el Perú tiene un banco de productos, aún no aprovechados adecuadamente, altamente proteicos y de buena calidad como son los cereales andinos como la kiwicha, la quinua, el tarwi y la cañihua. Además de productos de biocomercio peruano como la tara, la cochinilla, la nuez de Brasil, el sacha inchi y el camu camu o yacón.

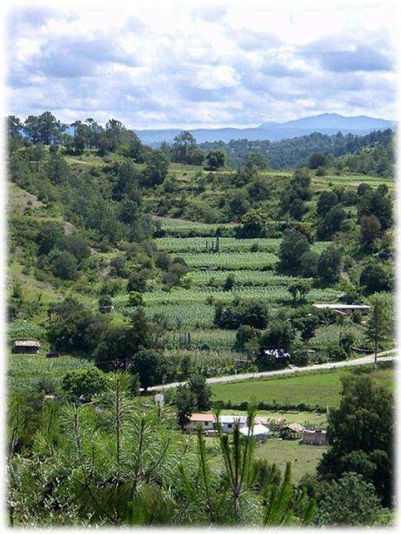
Esta biodiversidad posee un gran valor, con una demanda creciente por productos derivados de ésta y que trabajados de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente pueden constituirse en una herramienta fundamental para promover la conservación, aumentar las exportaciones y reducir la pobreza.

A un ritmo de 20% anual se ha incrementado el consumo de cereales nativos envasados como la quinua, kiwicha, cañihua, entre otros, en el 2,009.

Por ejemplo con la introducción de la quinua perlada y la kiwicha, la empresa Incasur ha logrado una participación de más del 50% del mercado envasado.

Otra actividad que viene incrementándose es el segmento de hierbas aromáticas y productos naturales con usos medicinales, curativos o de alto contenido nutricional (nutracéuticos). Muchos de estos productos provienen de los Andes o de nuestra Selva Amazónica **(10).**

UNA MIRADA A LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS (6)



Los países experimentan cambios significativos en sus sistemas agroalimentarios en el contexto de la globalización.
Estas transformaciones son marcadamente distintas y desiguales de una región a otra y de un país a otro. La diferencia obedece a la diversidad que caracteriza a las distintas cadenas agroalimentarias. Los cambios se explican en 1er término por el incremento en la producción masiva de alimentos genéricos. Esta tendencia se acompaña a su vez con la uniformización y masificación de la producción de bienes agroalimentarios.
CASO PERU: Hacia el año 2020 la población del Perú habrá crecido 21%. ¿Cómo satisfacer esa mayor demanda de alimentos, sin aumentar nuestra dependencia alimentaria? Sólo hay dos maneras, que deberían ser complementarias: aumentando la frontera agrícola y/o incrementando los rendimientos por hectárea.
Si se amplía la frontera agrícola, se requerirán cerca de 380 mil hectáreas que podrían ganarse irrigando tierras eriazas. En la sierra no hay lugar para ampliar la frontera agrícola y en la selva se hace a costa de la deforestación.
Para el incremento de rendimientos de la mediana agricultura y, sobre todo, de la agricultura familiar se requeriría una decisión política clara y sostenida del Estado en todos sus niveles. Pero actualmente cerca de tres cuartas partes de la inversión pública agraria van a las grandes irrigaciones, en contraste con los minúsculos recursos que reciben las enclenques instituciones de investigación y extensión técnica.

TENDENCIAS EN LAS DIFERENTES CADENAS AGROALIMENTARIAS

Resulta interesante entender el funcionamiento de los mercados, desde una visión 'de la demanda'. Por ejemplo el de la carne bovina (en general) no es un mercado de bienes genéricos, sino de bienes específicos < *media res o diferentes cortes; enfriados o congelados; con o sin hueso; cocida, ahumada, menudencias y otros* > segmentados en función de la heterogeneidad de la demanda de los consumidores.

Se aprecia como tendencia, que las innovaciones sufren un desplazamiento hacia los eslabones más cercanos al consumidor final, quienes son los que más posibilidad tienen de captar los gustos y exigencias de éstos.
La tendencia mundial en las diferentes cadenas agroalimentarias muestra un proceso progresivo y modernizador desde el paradigma *técnico- productivo* hacia el nuevo paradigma *técnico – económico.* Este devenir desde la producción masiva de productos idénticos – *commodities* - hacia la producción de *productos diferenciados***,** muestra un contrastante cambio entre *un enfoque "desde la oferta" donde se vende lo que se produce sin interesar el destino final; a un enfoque "a partir de la demanda" donde se vende lo que el consumidor requiere y donde las exigencias de éste se reflejan en los precios y volúmenes de venta.*

EXPLICACION A LA SITUACION ACTUAL MUNDIAL RELACION ENTRE PRODUCCION Y CONSUMO DE CEREALES (7)

El fuerte desbalance entre la producción, consumo y stock de los granos debida a ondas de calor, sequías excesivas y lluvias torrenciales, fueron responsables de la disminución de las cosechas, principalmente de trigo y maíz, en los Estados Unidos, Europa y Australia. Solamente en estas tres regiones las pérdidas de cosechas de granos entre el 2,006 y 2,007 llegaron a 12% en EEUU, 16% en la Unión Europea y 33% en

Australia. Cuando analizamos la relación entre la producción y consumo de cereales en el mundo en los últimos cuatro años, entendemos mejor el fenómeno: ! Hoy comemos más maíz del que producimos y por eso los stocks disminuyen ¡ En el intervalo de los años 1,964 y 2,000, la evolución de la producción y el consumo de cereales se mantuvo relativamente en equilibrio; apenas en los años 1,986, 1,987 y 1,988 el volumen se disparó, desmotivando la producción. Sin embargo, a partir del año 2,000 la proporción entre producción y consumo de cereales nuevamente se desbalancéa peligrosamente. Entre el 2,001 y 2,007, en solo un año el mundo produjo más de lo que consumió. En todos los otros años, consumimos alimentos por encima de nuestra producción efectiva, lo que hizo bajar violentamente los stocks, que hoy se encuentran alrededor a los 54 días de consumo. Fue una corrida alternada y cíclica, que involucró a tres componentes: en los últimos 50 años, es innegable el salto importante dado por la ciencia, lo que permitió un aumento vigoroso en la producción agrícola en todo el mundo; sin embargo, otros dos componentes menguaron contra un desempeño positivo: los fenómenos climáticos desfavorables y la incorporación de nuevas poblaciones al mundo del consumo, que se intensificó por causa de los países en vías de desarrollo en estos últimos años.

Y si el consumo de granos creció sustancialmente a lo largo de las últimas décadas, ¿Qué se dice de la evolución de la población y de la perfomance económica en relación al consumo de alimentos verificados en los países emergentes? Por ejemplo, los países denominados ricos presentan un consumo elevado de carnes. Un europeo come en promedio 79.11 kilos de carne/año; un poblador de Oceanía ingiere 97 kilos/año y el consumo de un norteamericano alcanza los 141 kilos/año. Inversamente, las cantidades son modestas en los lugares donde se concentran los países pobres o en desarrollo: 28.8 kilos/año en Asia; 49.4 kilos/año en América Latina y Africa no alcanza los 14 kilos/año. Pero, a pesar de estas cifras bajas, sus crecimientos vienen elevándose significativamente.
Para comprender mejor las transformaciones que vienen sucediendo en este nuevo Siglo, miremos a la **China**. EL gigante viene con un crecimiento en el consumo de alimentos de su población de casi 9% anual desde 1,998. Siendo que en el 2,006 y 2,007 su consumo per cápita creció en más del 10% anual. Con más dinero en el bolsillo y migrando a los centros urbanos (ciudades), millones de chinos pasaron verdaderamente a ser devoradores de carnes. De 1,983 al 2,007, el consumo chino per cápita de carnes creció 12% anual. Para entender el impacto que tuvieron estos incrementos sobre la economía mundial, basta estar atentos al desempeño del Brasil como líder exportador mundial de carne. Entre 1,995 y 2,007 la población china saltó de 1,200 millones a más de 1,300 millones, con un aumento del 10%; el consumo per cápita de carnes anual pasó de 25 a 53 kilos anuales, un aumento del 112%. Tanta gente comiendo más, hizo que el consumo total de carne en el país se eleve de 30 a 70 millones de toneladas anuales (un incremento de consumo del orden de 40 millones de toneladas, casi el doble de la producción anual de carne en Brasil, que es de aproximadamente 22 millones de toneladas). Para producir toda esa carne, China utiliza 3,300 millones de toneladas de grano (maíz, soya, trigo, sorgo), 200 millones de toneladas más de las que utilizaba hace 12 años. Esto representa casi 60 millones de toneladas más que toda la producción brasilera de granos, según estimaciones de cosechas 2,007 – 2,008. Todo lo expresado se resume en que toda la producción de un gigante de alimentos como Brasil, no alcanza para alimentar el incremento que requiere la China ¡¡¡¡.

CICLOS ECONOMICOS Y TENDENCIAS POBLACIONALES

Durante toda nuestra vida imaginamos el mercado de la siguiente manera: Si sobra maíz después de una buena cosecha, al año siguiente el precio del grano baja. Buena noticia para los productores de carne, que van a tener raciones a menores precios. Si se produce un quiebre en

la cosecha, va a faltar el grano; quedando a precios más altos y el productor tendrá un mayor costo de producción. En resumen: la vida económica de los productores de carne siempre ha estado regida por el equilibrio entre oferta y demanda. El gran cambio, es que Hoy, esta Ley de Mercado es apenas un componente (o factor) en la formación del precio (por aparición de otras variables).

Un factor que asegura que la economía retornará a su crecimiento, luego de la crisis financiera mundial del 2,008 – 2,009, es el innegable aumento de la población mundial. Salvo que ocurra una catástrofe mundial apocalíptica, el número de 'bocas que alimentar' continuará creciendo en los próximos 45 años. Somos casi 7,000 millones y en el 2,025 seremos 9,000 millones de habitantes. Las principales responsables de estas cifras serán las regiones en desarrollo de América Latina, Africa y Asia. Se estima que en el 2,030, las tres regiones serán responsables, nada menos que del 86% de la población mundial. Solo en Africa el salto poblacional alcanzará 66.8%, el continente africano llegará a casi 1,400 millones de habitantes en los próximos 22 años.

¿DE DONDE SERAN ALIMENTADAS?

El mundo debe prepararse y se estima que tienen que habilitarse más de 150 millones de hectáreas para ampliar la producción de granos y carnes. Pero, la gran mayoría de países posee ya casi todas sus tierras potenciales copadas por la agricultura (¿?). Tal es el caso de la India con un 73%, de Rusia con más del 60%, casi el mismo porcentaje que EEUU, Canadá, Indonesia y Nigeria. La Unión Europea y China tienen poco por ampliar su área agrícola. Dentro de este preocupante panorama destaca Brasil, con apenas el 7% del área propicia utilizada actualmente.

MEGA DIFERENCIAS ENTRE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y AGROCOMERCIO

En las Empresas de Alimentos y Agrocomercio existen marcadas mega diferencias, de acuerdo a su infraestructura, área de acción y volumen de facturación (ventas) anual.
Así identificamos en este Sector tres tipos de Empresas:

I- Las que destacan en el Perú (Ver Cuadro No. 1)
II- Las que destacan a nivel Regional (Ver Cuadro No. 2)
III- Las Transnacionales (Ver desarrollo de su Influencia)

CUADRO No. 1

ALIMENTOS
LAS 10 MAS GRANDES DEL PERU
2009

Ranking	Empresa	Ventas 2,009 US$Millones
1	Holding Alim. Perú	1,373.1
2	Alicorp	1,283.6
3	Gloria	881.1
4	San Fernando	456.5
5	Deprodeca	369.5
6	Nestlé Perú	352.4
7	Molitalia	190.6

8	Redondos	138.1
9	ADM Andina Perú	106.9
10	Inversiones La Mancha	100.0
Fuente: América Economía Julio		

CUADRO No. 2

ALIMENTOS
LAS 10 MAS GRANDES DE LA REGION
2009

Ranking	Empresa	País	Ventas 2009 US$Millones
1	Brasil Foods	Brasil	9,135.0
2	Nestlé de Brasil	Brasil	8,908.0
3	Grupo Bimbo	México	8,905.1
4	Cosan	Brasil	7,638.9
5	Grupo Maseca	México	3,864.2
6	Grupo Indistrial Lala	México	3,630.8
7	Nestlé de México	México	3,283.3
8	Coamo	Brasil	2,416.8
9	Danone	México	2,271.3
10	Grupo Nac. De Chocolates	Colombia	2,261.4
	Fuente: América Economía Julio 2010		

LAS EMPRESAS DE ALIMENTOS TRANSNACIONALES (8)

La expansión de las Transnacionales les permite comprar y vender en cualquier lugar del mundo; aprovechar los beneficios de la liberalización comercial y la uniformización de las reglas; movilizar recursos financieros a partir de sus excedentes y hacer gestión de riesgos a nivel internacional. La expansión es de tal magnitud que sus ventas han crecido más que el PBI de varios países.

Como ejemplo de este tipo de empresas del sector Alimentos y Agrocomercio presentamos:

- PepsiCo: Actúa en 198 países con sus marcas Pepsi, Frito Lay, Tropicana, Gatorade, facturando US$ 98,000 millones.
- Nestlé: Actúa en 166 países con sus marcas Nestlé, Nescafé y otras, facturando US$ 90,000 millones.
- Mc Donald: Actúa en 118 países con su marca Mc Donald, facturando US$ 47,000 millones.
- Kraft: Actúa en 155 países con sus marcas Kraft, Oscar Meyer, Nabisco y otras, facturando US$ 37,000 millones.
- Yum: Actúa en 110 países con sus marcas KFC, Taco Bell, Pizza Hut y otras, facturando US$ 34,000 millones.

Como referencia, el PBI Agrario del Perú alcanza a US$ 7,600 millones ¡¡¡¡.

---

(1) **Analista y Consultor del Sector AgroNegocios. E- mail: bbarbieri68@yahoo.com**
(2) **Manfred Kean, Bayer Alemania "Necesidad de una Segunda Revolución Ecológica en la Agricultura" agosto, 2,010.**
(3) **Información extractada de América Economía, julio 2,010**
(4) **Tomado de diario Gestión, 30 de julio 2,010**
(5) **Bruno Barbieri: "Economía Ganadera". Portal "VENTANA DIRECTA", 2,010**
(6) **Carlos Pomareda: "Factores Estructurales que limitan la producción agroalimentaria con identidad territorial (2,006).**
(7) **Luciano Roppa (Brasil): Explicación de la Crisis Financiera Mundial y su interrelación con la producción de Alimentos (abril 2,009).**

(8) **Carlos Pomareda: Conferencia "Perspectivas Globales en AgroNegocios y sus Implicancias para el Perú" (agosto, 2,010).**
(9) **Dante Romano, Fundación Libertad (agosto, 2,010)**
(10) **Comunicación directa Bruno Barbieri (Consultor AgroNegocios, 2,010).**