

PLAN DE TRABAJO

Directiva de la Asociación de Egresados y Graduados de la
Universidad Nacional Agraria “La Molina”
2013 - 2015

29 de Julio del 2013

**PROPUESTA PARA EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECTIVA DE LA
ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

1. PRESENTACIÓN

El presente documento contiene una propuesta de Plan de Trabajo de la Asociación de Egresados y Graduados.

2. JUSTIFICACIÓN

Nuestra Asociación, busca apoyar la labor de las autoridades de la Universidad Nacional Agraria y su Misión y Visión, dirigida por su rector Dr. Jesús Abel Mejía Marcacuzco, aglutinando a los egresados y graduados de nuestra Alma Mater, sirviendo de nexo entre los egresados, las instituciones y gremios, la actividad de privada y la Universidad en la divulgación de trabajos de Investigación y tesis de los alumnos, así como servir de estímulo al alumnado, a los docentes y egresados realizando charlas de orientación profesional, premiación y reconocimiento a la labor docente, a la investigación y a la excelencia en la actividad privada que apoyen al desarrollo y beneficio del país.

Nos mueve aportar en la formación de mejores profesionales, aportar para el desarrollo agropecuario, apoyar a las autoridades de la universidad y su liderazgo en concordancia con los objetivos estatutarios de la Asociación.

3. OBJETIVO CENTRAL

Potenciar la Asociación, como núcleo y centro de encuentro para los egresados y graduados, promover la confederación de asociaciones de egresados y graduados de la universidad incluyendo la asociaciones de egresados y graduados de la universidad del interior del país y del extranjero. Lograr beneficios para los asociados. Promover la investigación y servir de nexo con la actividad privada y los gremios. Desarrollar actividades que favorezcan y unan a alumnos, docentes, autoridades y a la comunidad universitaria en su conjunto.

4.- ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DEL PLAN

ESTRATEGIAS	FINALIDAD	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<p>UNIÓN DE EGRESADOS Y GRADUADOS</p>	<p>Enlazar y unir a las asociaciones de molineros egresados y graduados del interior del país y del extranjero.</p>	<p>Unir el talento molinero del país y del extranjero. Promover redes de negocios entre molineros. Incrementar el número de socios. Lograr mayores beneficios para los asociados. Conocer de las actividades de otras asociaciones. Dar los primeros pasos para confederarnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar nuestra base de datos. • Contactarse con los representantes de las asociaciones de egresados en el interior y en el extranjero. • Convocarlos a las actividades de la Asociación. • Hacer visitas y participar en sus actividades. • Enviar artículos para sus revistas y medios de divulgación. • Publicitar y divulgar los trabajos de investigación de sus asociados. • Inscripción de otras asociaciones de molineros y asociarlos. • Hacer extensivos los beneficios a estas asociaciones.
<p>II APOYO AL ALUMNO AL DOCENTE Y A LA INVESTIGACIÓN</p>	<p>Reconocer trabajos de tesis de alumnos, la docencia, la investigación y la excelencia profesional del egresado molinero. Acercar el conocimiento y la experiencia del egresado al alumno, divulgar trabajos de investigación de la universidad entre los egresados y apoyar el acercamiento de la universidad a la empresa privada.</p>	<p>Premiar la docencia e investigación. Premiar la excelencia empresarial del egresado. Orientar profesionalmente a los alumnos. Motivar la excelencia en los trabajos de tesis de los alumnos y promover sus trabajos de investigación con la empresa privada y los gremios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programar charlas de orientación de los egresados a los alumnos. • Premiación Jules Gaudron. • Premiación a las mejores tesis de grado. • Divulgación de los trabajos de investigación de la universidad. • Hacer conversatorios sobre investigación tipo Mesa Redonda. • Apoyar a la Unidad de Calidad y la de Investigación de la UNALM.

<p>III BENEFICIO AL EGRESADO FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN</p>	<p>Servir de nexo entre los egresados de las distintas promociones y facultades para apoyarlos en la organización, difusión y convocatoria a los eventos promocionales que organicen.</p> <p>Acreditar al asociado y darle beneficios y facilidades como miembro de la comunidad universitaria: tales como ingreso libre y acreditado a las instalaciones de la universidad, uso de biblioteca y otros servicios brindados por la universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización por promociones y carreras. • Identificación de los asociados. • Aportar a la seguridad en la Universidad. • Canalizar y gestionar beneficios para los asociados. • Apoyar la confraternidad molinera y promocional. • Dar facilidades para la organización de eventos al egresado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un bolsista estadístico informático. • Capacitar a la secretaria en ofimática y base de datos. • Toma de data de los egresados. • Identificar a los líderes de cada promoción de egresados. • Incluir data de asociados del interior y el extranjero • Representatividad de la AEGUNALM a nivel nacional. • Promover los comités regionales. • Carnetización. • Banco de datos por promociones y asociaciones.
<p>IV APOYO A LAS AUTORIDADES DE LA UNALM</p>	<p>Servir de nexo con instituciones diversas, la empresa privada y la universidad para promocionar sus actividades e investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar al egresado a unirse a la asociación en apoyo de la universidad, sus autoridades y el accionar de nuestra "alma mater" orientándonos a reforzar y mantener el liderazgo institucional de nuestra universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la divulgación de actividades de la universidad a la comunidad universitaria. • Reuniones con el rector, en apoyo a su gestión. • Organizar actividades que acerquen al egresado a la universidad. • Apoyar la promoción de la marca "La Molina"