

UN MENSAJE A GARCÍA (RESUMEN)

“Cuando se declaró la guerra entre España y los Estados Unidos, la guerra fue en territorio cubano. Era muy necesario comunicarse prontamente con el jefe de los insurrectos, el General **García**. Nadie sabía de su paradero.

El presidente norteamericano tenía que alcanzarle instrucciones para su cooperación sin pérdida de tiempo. Alguien dijo al Presidente: "Hay un hombre llamando **Rowan** que puede encontrar a **García**, si es que se le puede encontrar".

Contactado **Rowan** se le entregó un mensaje escrito para **García**, tomó el documento, lo selló en una cartera de hule, se la amarró al pecho, y en tres semanas el **General García**, recibía el documento.

¡Caracoles lo notable es que ... !!! **Rowan** no preguntó: ¿Dónde está **García**? Solo la tomó y se fue.” Gran ejemplo de iniciativa, disciplina, moralidad y trabajo.

Este artículo completo apareció publicado por primera vez el 22 de febrero de 1899, en la revista Phyllistene. La historia del mensaje a García es de la vida real y este es solamente un ajustado resumen del mismo.
www.biblioteca.cees.org.gt/topicos/web/topic-609.html

Y si aplicamos esta vieja historia al Pisco, ¿Cuál sería nuestro **Mensaje a García**?

Primero debemos coincidir que debe ser el mismo; además debe ser didáctico y debe obedecer a un solo fin. Nos podríamos imaginar a varios **Rowan** llevando distintos mensajes por diversos caminos al **General García**? Probablemente la guerra hubiera durado muchos años más.

Por un lado en los últimos 20 días, hemos sido testigos de muchas celebraciones alrededor del Pisco en todo el Perú, en el local del Congreso Nacional también. Han habido grandes discursos, se han planteado interesantes iniciativas, se han anunciado varios Museos del Pisco. También aparecieron artículos en los diarios de los siempre recurrentes “profetas del conflicto” que con supino desconocimiento sugerían que perdíamos la Denominación de Origen..!! En fin, algo se está moviendo y eso es bueno.

Por otro lado, hemos visto aparecer varias asociaciones y grupos alrededor del Pisco, realizan cursos de historia, de cata, de sumillería, de especialistas en Pisco, de degustadores, donde se explica el proceso de producción. Así también hay clubes, fraternidades, talleres, cofradías y demás amigos y entusiastas por el Pisco. Reitero, en muy buena hora, mas, ¿el mensaje sobre el Pisco, es el mismo...??

Lastimosamente no lo es...

En un tema histórico como lo es el Pisco debe haber solo una verdad. Dan vueltas por el ámbito varias y muchas teorías y “verdades” distintas: ¿El Pisco, es aguardiente o licor?. ¿El Pisco es destilado de vino o de uvas?. ¿El testamento de Pedro Manuel “El Griego” de 1613, marca el inicio de la producción de Pisco?. ¿Cómo se dice: Macerado de Coca con Pisco o Coca macerada en Pisco?. Pisco, el aguardiente, ¿se escribe con P mayúscula o minúscula? El Reglamento de la Denominación de Origen Pisco, prevalece sobre la Norma Técnica?. ¿Si hay un Pisco Puro, es porque hay uno impuro?. Y así muchas “verdades” distintas que no recogen la historia ni los reglamentos. En consecuencia mucha gente está desconcertada por tantas versiones y mala información. Así, nuestros “**Mensajes a García**” siguen siendo varios

Los involucrados que trabajamos en el Pisco, debemos educarnos primero en llevar un mensaje unívoco y por ello, correcto, didáctico y debidamente respaldado histórica y reglamentariamente. Debemos juntarnos para concertar. El Consejo Regulador los convocará.

Entreguemos juntos **El Mensaje a García**, que somos todos.

JAIME MARIMÓN PIZARRO

Presidente del Consejo Regulador de la
Denominación de Origen Pisco
Artículo para la Revista Dionisos 92
Julio 2012