



Experiencia de innovación pedagógica en el curso *Administración General*

Autor: Luis Huerta Camones (Dpto. Académico de Ingeniería en Gestión Empresarial)

Curso: Administración General – Grupo B – 2012- I

Objetivos: (a) Integrar la investigación en la enseñanza, (b) lograr las competencias del sílabo, (c) acrecentar la participación del alumno y (d) mejorar el desempeño docente.

Acciones realizadas: (a) Los alumnos utilizaron tesis para el trabajo final y otras que trataban tópicos desarrollados en el curso. Expusieron resúmenes de trabajos de investigación para complementar los temas tratados en clase. Realizaron visitas de estudio a empresas. Se entrenaron en una encuesta simulada a un “empresario” en el aula. (b) Para evidenciar el cumplimiento de las competencias se realizaron dos ferias de los trabajos finales en forma grupal. El trabajo final consistió en la elaboración de un *Plan de mejoramiento del proceso administrativo de una empresa*. (c) En el desarrollo de las clases se fomentó una mayor participación de los alumnos a través de intervenciones, preguntas, debates. La exposición de trabajos finales en la feria culminó con las recomendaciones e intercambio de opiniones entre alumnos. (d) Se solicitó la visita de la especialista técnico-pedagógica de la UIE y Proyecto 4 para observar la clase con el fin de mejorar el desempeño del profesor. Las recomendaciones más importantes fueron transformar el rol del docente para que el alumno sea el protagonista, mejorar el lenguaje no-verbal para fortalecer el vínculo con todos los estudiantes y prestar más atención a los procesos de construcción de los saberes de los estudiantes.

Materiales y métodos: Se utilizaron tesis y trabajos de investigación, video, visitas a empresas, encuestas a empresarios, feria a medio ciclo y otra al final del curso, grupos de análisis y discusión.

Resultados: (a) Uso apropiado de las tesis como modelos del trabajo final y complemento de los temas tratados en clase. Insatisfactoria utilización de resúmenes de investigaciones. Exitosas visitas de estudio a empresas. (b) Competencias logradas. (c) Feria de buen nivel. Exposiciones y debates destacados y (d) Mayor participación de los alumnos.

Reflexiones: Se recomienda mejorar el dominio de la metodología científica, vincular más a los alumnos con la vida empresarial y dar más tiempo a las ferias. Además, el docente debe ser acompañado permanentemente por especialistas que le ayuden a mejorar su desempeño.