



**PROPUESTA DEL INSTITUTO PERUANO
DE LA ALPACA Y CAMÉLIDOS - IPAC,
PARA UNA AGENDA SECTORIAL**



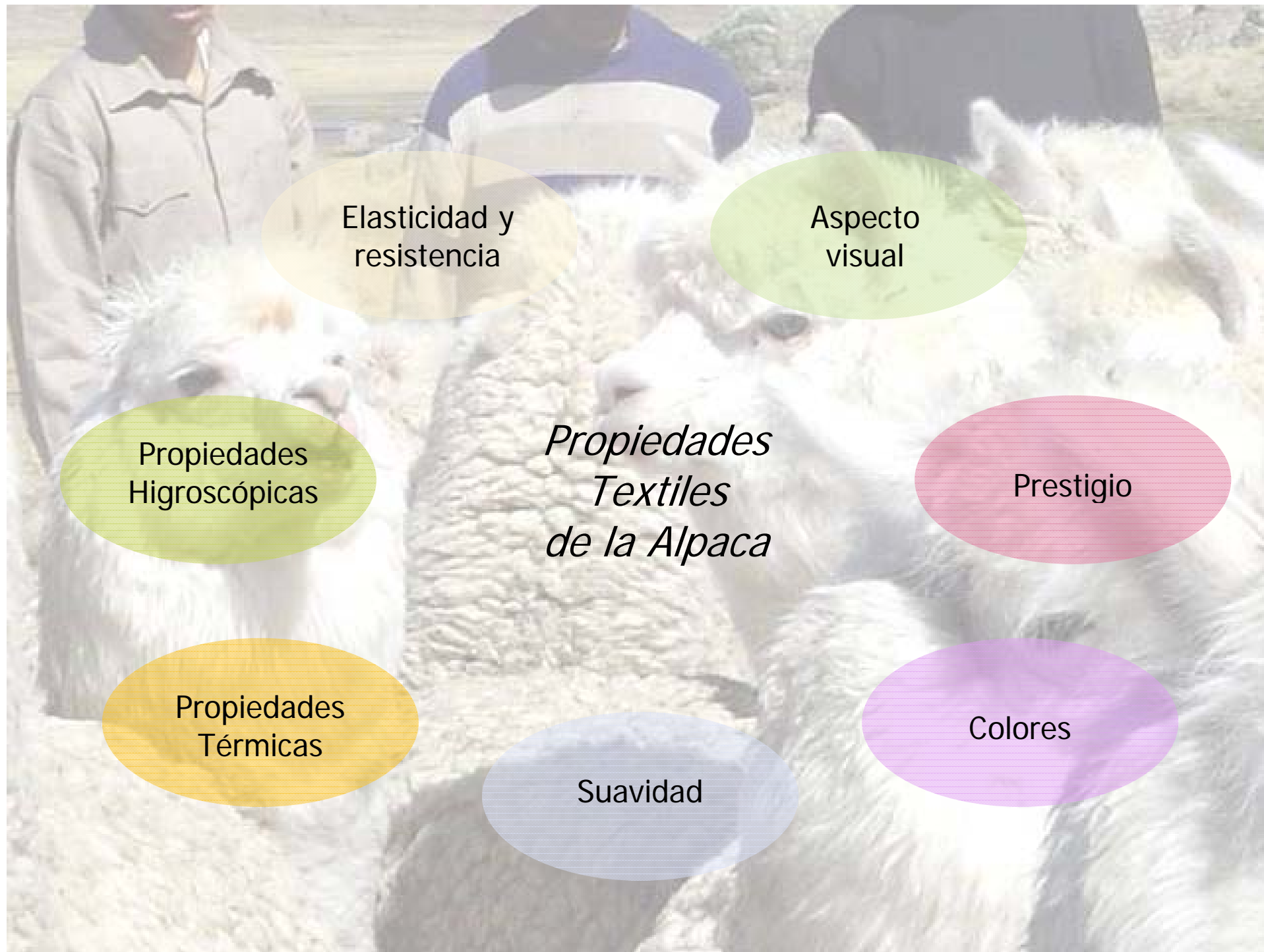
Instituto Peruano de la Alpaca y Camélidos

CITE Industria Textil
Camélidos del Perú

Entorno y Características Propias de la Fibra de Alpaca

El Perú contribuye con mas del 85 % de la producción mundial de fibra de alpaca (aproximadamente 140,000 qq), lo que lo hace un producto emblemático del Perú.





Elasticidad y
resistencia

Aspecto
visual

Propiedades
Higroscópicas

*Propiedades
Textiles
de la Alpaca*

Prestigio

Propiedades
Térmicas

Suavidad

Colores

Introducción

En los últimos 30 años se han invertido 70 millones de dólares en proyectos de desarrollo en el sector de camélidos



Con escasos resultados, por:



Programas focalizados y desarticulados.
Enfoque asistencial.
Y principalmente sin ninguna relación con el mercado.

Hace 30 años



El 80% de las alpacas eran de color.

Actualmente



El 00% de las alpacas son blancas.

Mayor demanda y precio de la fibra blanca para tintorería.



Conclusión

El precio y la demanda señalan al productor lo que debe producir

Rendimientos Actuales de Calidades

- Sólo el 8% de la fibra es de calidad Baby US\$24.00 kg. de tops.
- El resto 42% de la fibra es de calidad Fleece US\$11.00 kg. de tops.
- Más del 50% de la fibra es de calidades Inferiores US\$6.00 kg. de tops.

Conclusión

Alto deterioro en la finura de la fibra de alpaca, sólo las Calidades Baby y Fleece sirven para vestimenta humana

**En la industrialización
la merma promedio es:**

**El mercado competitivo
de la moda exige**



25 % al pasar de fibra grasienta
a fibra peinada .



Finura = Confort.



Prendas livianas.

Cuadro comparativo de la fibra de Alpaca con otras fibras medulares.

Fibra	Producción		Finura (mic).	Us.\$ / Kg (Top)	Factor de comfort	Aplicacion	
	Tons.	%				Punto	Plano
Alp. Baby	515,20	8,00%	22,50	21,50	90,00%	xxxx	xxxx
Alp. Suri	322,00	5,00%	26,00	19,00	70,00%		xxxx
Alp. Fleece	2.576,00	40,00%	26,50	16,50	70,00%	xxxx	xxxx
Alp. Huarizo	1.301,80	20,21%	31,00	11,00	55,00%		xxxx
Alp. Adult	1.725,00	26,79%	34,00	6,50	25,00%		xxxx
Total	6.440,00	19,43%					

Cashmere	8.000,00	24,14%	16,00	95,00	98,00%	xxxx	xxxx
----------	----------	--------	-------	-------	--------	------	------

Mohair Kid	3.400,00	20,00%	25,00	33,00	80,00%	xxxx	xxxx
Mohair Young C	10.200,00	60,00%	31 / 33	15,00	65,00%	xxxx	xxxx
Mohair Adult	3.400,00	20,00%	35 / 37	13,00	25,00%		xxxx
Total	17.000,00	51,30%					

Angora y Otr.	1.700,00	5,13%					
---------------	----------	-------	--	--	--	--	--

DISTORSION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA FIBRA DE ALPACA



Problema Central

Bajo nivel de competitividad del eslabón de la producción primaria en la cadena textil alpaquera.



Causas

Mercado distorsionado en la comercialización de la fibra de alpaca – con precio único al barrer.

El 95% de la producción de alpacas está en manos de miles de micro criadores (120,000 familias – valores estimados).

El promedio de alpacas por productor/familia, está entre 50 y 100 animales, con el agravante de la presencia mayoritaria del condominio.

Reducido nivel de capacidades en el manejo técnico-comercial de la fibra de alpaca.

Falta de políticas públicas que prioricen el desarrollo sectorial.

ESQUILA TRADICIONAL



VENTA AL BARRER



SITUACION DEL CONACS

Reorientar la medida gubernamental de liquidar el Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos, como organización estatal normativa, de promoción y orientación del sector. Su ausencia puede provocar un retroceso en los logros alcanzados en los últimos años y determinar la burocratización y corrupción en las actividades de las instituciones donde pasaran dichas funciones (INRENA y Dirección Nacional de Crianza del MINAG). **SE DEBE REESTRUCTURAR EL CONACS COMO UN ORGANISMO ALTAMENTE ESPECIALIZADO CON UNA SEDE TECNICA EN LIMA, DEBIENDO POSEER UN CARÁCTER NORMATIVO Y PROMOTOR, QUE ORIENTE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS REGIONES, SOBRE LA BASE DE UNA AGENDA QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE LOS AGENTES ECONOMICOS SECTORIALES. (ver anexo)**

CONVOCAR AL DIRECTORIO DEL CONACS, QUE ESTA INTEGRADO POR ENTIDADES PRIVADAS Y PUBLICAS PARA DEFINIR SUS POLITICAS DE ACCIÓN EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.

The background of the slide is a photograph showing several people standing in a field with camels. The people are wearing light-colored jackets and hats. The camels are white and have large, shaggy woolly coats. The scene is outdoors with a clear sky and some vegetation in the distance.

2. CENSO NACIONAL DE CAMELIDOS

Realización del Primer Censo Nacional de Camélidos, existe un convenio vigente entre el Ministerio de Agricultura y el IPAC para lograr el financiamiento y ejecución del Censo. **EL IPAC PREPARÓ Y ENTREGO AL MINISTERIO EN EL AÑO 2002 EL RESPECTIVO PROYECTO LISTO PARA SU EJECUCIÓN CON EL VISTO BUENO DEL INEI. SE DEBE REINSTALAR LA COMISIÓN DEL CENSO QUE ACUERDA EL CONVENIO Y QUE HA FUNCIONADO EN EL CONACS HASTA AGOSTO DEL 2006.**

3. VISION EMPRESARIAL

Promover una dinámica empresarial que involucre directamente a todos los agentes que intervienen en el sector alpaquero, incluyendo a los técnicos de campo. Se deben limitar los programas asistenciales a la mujer y al niño.

LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS DEBEN SER TRATADOS PREVENTIVAMENTE COMO SE HACÍA EN LA ANTIGÜEDAD CON LOS TAMBOS Y ADECUANDO LAS VIVIENDAS RURALES PARA GENERAR CALOR. LA ASISTENCIA TÉCNICA DEBE SER LA ESTRATEGIA DE TRABAJO MÁS ADECUADA.



The background image shows a group of people, likely farmers or shepherds, standing in a field with sheep. The scene is outdoors, and the lighting suggests a bright day. The people are wearing casual clothing, and the sheep are white and fluffy. The overall tone is agricultural and rural.

4. PRECIOS DIFERENCIADOS POR CATEGORIAS

Como una estrategia maestra para lograr la sostenibilidad de las propuestas y lograr el máximo valor agregado, **SE DEBE INTENSIFICAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS CON PRECIOS DIFERENCIADOS**, como mecanismo que permita la venta directa de los productores a la industria para lograr el justiprecio de la producción. **PARA ELLO SE DEBE CONVOCAR EL APOYO Y COORDINACIÓN DE LOS GOBIERNOS REGIONALES.**

5. ESTIMULO A LA CALIDAD

Diseñar un programa de estímulo a la calidad en función a la calificación por categorías de la fibra en vellón y a los rendimientos obtenidos en el proceso de clasificación y escojo de la fibra. **ESTE PROGRAMA DEBE SER COMPLEMENTADO CON UN INTENSIVO PROGRAMA SOSTENIDO DE CULTURA DE LA CALIDAD, PARA LOGRAR EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO. COMO CUALQUIER OTRO EMPRESARIO, LOS PRODUCTORES ALPAQUEROS, DEBEN SENTIR QUE SU ESFUERZO POR MEJORAR SU PRODUCCIÓN SE TRADUCE EN RECONOCIMIENTOS Y RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOCIALES.**

6. *FINANCIAMIENTO*

DISEÑAR UN PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO, FONDO ALFACA, PARA PEQUEÑOS Y TAMBIÉN PARA MEDIANOS PRODUCTORES, QUE PUEDAN ACTUAR COMO MODELO, ejemplo que al ser difundido y asumido o adaptado por otros productores. LOS CRÉDITOS SERÁN OTORGADOS A TASAS DE INTERÉS PREFERENCIALES Y PROMOCIONALES, CANCELABLES CON LA PRODUCCIÓN DE FIBRA.



7. RECUPERACION Y MEJORAMIENTO GENETICO

DESARROLLAR UN PROGRAMA INTENSIVO DE RECUPERACIÓN Y MEJORAMIENTO GENÉTICO DE LA ALPACA A TRAVÉS CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO GENÉTICO Y DE CENTROS DE PLANTELES PRIVADOS PARA SERVICIO DE MONTA O VENTA, CON ANIMALES DE CERTIFICADA CALIDAD GENÉTICA, para obtener de esta forma, mayores porcentajes de calidades superiores respecto de calidades inferiores en la producción, lo que beneficiará la rentabilidad de los productores y de la industria, contribuyendo a mejorar la imagen de la alpaca como nuestro producto bandera.



8. EXTENSION PECUARIA

FORMULAR Y EJECUTAR UN PROGRAMA DE EXTENSIÓN PECUARIA ALPAQUERA (PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA) QUE PERMITA ATACAR ÁREAS CRÍTICAS DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL: empadre, parición, registros ganaderos, sanidad. Con la participación coordinada de diferentes actores públicos y privados: SENASA, PRONAMACH, FONCODES, ONG´S. Gobiernos Regionales y locales.



ESQUILA MECANIZADA Y ENVELLONADO TECNIFICADO



ACOPIO, CATEGORIZACIÓN Y VENTA POR CATEGORIAS A PRECIOS DIFERENCIADOS



9. COMPLEJOS EMPRESARIALES ALPAQUEROS

DISEÑAR, CON UNA LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA, COMPLEJOS EMPRESARIALES ALPAQUEROS QUE DEBERÁN INCLUIR ÁREAS PARA EL APROVECHAMIENTO ESPECIALIZADO Y COMPETITIVO DE LOS PRODUCTOS DE LA ALPACA (FIBRA, CARNE, PIELES Y ANIMALES EN PIE) CON SUS RESPECTIVOS ALMACENES, CORRALES, PLAYA DE VENTA DE GANADO, ALMACENES PARA LA VENTA DIRECTA DE PRODUCTOS DE USO CAMPESINO: HERRAMIENTAS, INSUMOS, PRODUCTOS NO PERECIBLES DE PRIMERA NECESIDAD Y UN SISTEMA DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA. Estos Centro de Acopio y Negocios Alpaqueros – CANEA - deben ser dados en Administración supervisada por el Directorio a profesionales u operadores locales que puedan desarrollar esta actividad de manera privada y competitiva. **El Proyecto CAMISEA en los departamentos de Ayacucho y Huancavelica ha encargado al IPAC preparar una propuesta técnica a nivel de perfil SNIP, para ser aplicado en las áreas de influencia de dicho proyecto gasífero en esos departamentos, la propuesta ha sido concluida y entregada.**

10. MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

Los siguientes aspectos deben contribuir a generar y crear las condiciones para una efectiva complementariedad y articulación empresarial:

A. Evitar la adulteración de la fibra,

La compra directa de fibra de los productores, debe permitir a las empresas industriales disminuir los porcentajes de merma en los procesos de industrialización, generando una confianza mutua para otras operaciones y mejorando los ingresos para ambas partes.

The background image shows a group of people, likely in a rural or agricultural setting, with several alpacas in the foreground. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid clearly.

B. Valor agregado

Promover la mayor industrialización de nuestra fibra de alpaca, como estrategia de generación de valor agregado y de fuentes de trabajo directo e indirecto a través de miles de micro, pequeñas empresas, artesanos y empresas turísticas. **PARA ALCANZAR ESTE OBJETIVO SE DEBEN ESTABLECER MEDIDAS IMPOSITIVAS TRIBUTARIAS QUE DESALIENTEN LA SALIDA DE FIBRA GRASIENTA. SON VARIOS LOS PAÍSES QUE DESARROLLAN MEDIDAS DE ESTE TIPO A FIN DE PROMOVER SU INDUSTRIA.** Con esta medida se buscaría, además, evitar la adulteración de las calidades de la fibra de alpaca, tarea que se debe coordinar con INDECOPI.

The background image shows a group of people, some wearing traditional hats, standing in a field with several alpacas. The scene is outdoors and appears to be a rural or agricultural setting.

C. Exportación de Alpacas en pie,

Formalizar un sistema de comercialización de animales en pie para exportación que beneficie directamente al criador en eventos auspiciados por PROMPERU, con una periodicidad que facilite la llegada de criadores del extranjero. Como sucede con la venta del caballo de paso peruano, *con denominación de origen*. **Soslayar esta medida lo único que permite es el tráfico ilícito de alpacas a través de las fronteras y la descapitalización de nuestros criadores y del país.**

D. Servicios de difusión y/o información,

Facilitar el acceso de los productores a la información técnica y comercial actualizada, que les permita un mejor manejo ganadero y el conocimiento de la dinámica del mercado, mediante publicaciones especializadas: Boletines, folletos, revistas, audiciones radiales, Internet y otros.



E. Fortalecer la concertación interinstitucional,

Fortalecer la Comisión Nacional de la Alpaca – CONALPACA y de la CEPROBA – Comisión Especializada de Producto Bandera, como instancias de concertación sectorial, que permitan la interacción de los diferentes agentes y actores que participan directa o indirectamente en la Cadena de Valor, priorizando una verdadera representatividad de los productores alpaqueros.

The background image shows a group of people, likely shepherds, standing in a natural, outdoor setting. They are wearing light-colored clothing, and some are holding long, white, woolly objects, which are vicuña fibers. The scene is slightly blurred, emphasizing the text in the foreground.

F. Situación de la Vicuña,

La vicuña en estado plenamente silvestre estuvo a punto de extinción por cuanto la caza furtiva era el método irracional de captura. A partir del año 1994 el Gobierno Peruano entrega el cuidado y usufructo de la producción de fibra de las vicuñas a las comunidades en cuyos territorios suelen pastar, se inicia su repoblamiento y año a año su población crece por la protección y cuidado de las comunidades y debido al beneficio que ello les representa, por la comercialización de la fibra. **Ello nos indica que el mejor camino para la conservación y utilización adecuada de la vicuña es el manejo directo de los criadores asociados o individuales y su libre comercialización al mejor precio.**

La experiencia de Argentina con el manejo técnico del guanaco, que ha permitido su rápido crecimiento, es importante tomar en cuenta para mejorar la productividad y competitividad del sector.

A photograph showing a group of people standing behind several white alpacas in a field. The alpacas are the main focus, with their heads and necks visible. The people are partially obscured and out of focus in the background. The text is overlaid on the image.

ANEXO - PROPUESTA TECNICA

**CONACS - ORGANISMO TECNICO PARA EL
DESARROLLO DE LOS CAMELIDOS
PERUANOS**



1. ANTECEDENTES

- i. El Perú es el primer productor de fibra de alpaca con aproximadamente el 85 % de la producción mundial.
- ii. La actividad productiva del sector alcanza a 120,000 familias en las zonas alto andinas de crianza y se estima en no menos de 30,000 familias en el proceso de transformación textil, especialmente en la artesanía orientada al turismo nacional e internacional.
- iii. En el año 2005 la actividad alpaquera fue declarada producto bandera del país.
- iv. El CONACS se constituyó como una organización de coordinación entre los diferentes actores que conforman la cadena de valor de los Camélidos.
- v. El gobierno en el presente año ha determinado desactivar la única dependencia del estado de trabajo con este sector productivo

A background image showing several people standing in a field with alpacas. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid. The people are wearing jackets and hats, and the alpacas are white and fluffy.

2. SITUACION

2.1. En la acción del estado:

- i. La actividad del estado ha devenido en un trabajo burocrático, sin resultados concretos en el sector.
- ii. Ausencia de un trabajo técnico, promotor y de liderazgo en la actividad alpaquera del país.

2.2. En la acción sectorial:

- i. Accionar de diferentes organizaciones sin coordinación.
- ii. Aprovechamiento inadecuado de las potencialidades en las zonas alto andinas de nuestro país.

A photograph showing a group of people standing behind a row of white alpacas in a field. The alpacas are the central focus, with their heads and backs visible. The people are partially obscured and out of focus in the background.

2.3. En los gobiernos regionales:

- i. Acciones desarticuladas y faltas de orientación técnica con relación al mercado que beneficie la economía de los productores.
- ii. Disponibilidad de recursos financieros que en la mayoría de los casos están siendo mal utilizados.

2.4. En la actividad académica:

- i. Estudios e investigaciones generalmente desarticuladas de la actividad productiva y empresarial.

The background image shows a group of people and several alpacas in an outdoor setting. One person in a grey jacket is on the left, another in a blue and white striped shirt is in the center, and a third in a black shirt is on the right. The alpacas are white and fluffy, with some being touched by the people. The scene is set in a grassy field.

3. OBJETIVOS

Recrear el CONACS en un organismo técnico muy dinámico conformado por especialistas de planta y consultores por especialidad para actividades concretas que tenga por finalidad:

- a. Orientar el afinamiento de la fibra de alpaca a través de un programa nacional de recuperación y mejoramiento genético de la ganadería de alpacas del país.
- b. Promover el mejoramiento de los ingresos de los criadores de camélidos.

A photograph showing several people standing behind a group of white alpacas in an outdoor setting. The alpacas are the primary focus, with their heads and shoulders visible. The people are partially obscured and out of focus in the background.

4. ACCIONES

- i. Orientar el Programa Nacional de Mejoramiento Genético de la Alpaca.
- ii. Coordinar un programa nacional de sanidad animal.
- iii. Coordinar un programa de mejoramiento de pasturas alto andinas.
- iv. Orientar el desarrollo de un programa de manejo ganadero para alcanzar mejores resultados en la crianza de los camélidos peruanos.

The background of the slide is a photograph showing several people standing in a field with alpacas. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid. The alpacas are white and fluffy, and the people are wearing casual clothing. The overall scene is outdoors and appears to be a rural or agricultural setting.

5. ESTRATEGIA

- i. Reestructurar el rol y funciones del CONACS como organismo Técnico para el Desarrollo de los Camélidos Peruanos.
- ii. Establecer un sistema de coordinación con los Gobiernos Regionales con fines y objetivos que coadyuven al desarrollo integral.
- iii. Coordinar la actividad de ciencia y tecnología de los centros superiores de estudios.
- iv. Coordinar y darle complementariedad a la actividad que realizan los organismos no gubernamentales de desarrollo.

A background image showing several people standing in a field with alpacas. The people are wearing jackets and casual clothing. The alpacas are white and fluffy, and some are looking towards the camera. The scene is outdoors with a natural, slightly hazy background.

6. PRIORIDADES

- i. Realización del Primer Censo Nacional de Camélidos.
- ii. Formular y ejecutar un Programa Nacional de Mejoramiento Genético.
- iii. Difusión y aplicación de las Normas Técnicas Peruanas de la Fibra de Alpaca en Vellón.
- iv. Formular y Ejecutar un Programa Nacional de mejoramiento de pastos de altura.