

PROPUESTA PARA EL PLAN DE TRABAJO

DIRECTIVA AEGUNA 2009 - 2011

14 Diciembre, 2009.

PROPUESTAS PARA EL PLAN DE TRABAJO DE LA DIRECTIVA AEGUNA 2009 -2011

1. PRESENTACION

El presente documento contiene una propuesta de los lineamientos de trabajo a llevar adelante con las autoridades de la UNALM, a fin de avanzar hacia el logro de la visión y misión de la UNALM:

"Liderar en el ámbito nacional e internacional la educación universitaria en todos sus niveles, la investigación aplicada de acuerdo a las necesidades del sector productivo y la proyección, extensión y transferencia de tecnología para lograr un desarrollo sustentable de la sociedad en su conjunto"

"La UNALM, es una institución comprometida a servir a la sociedad ofreciendo una educación superior de excelencia, basada en una sólida formación científica, tecnológica, humanística y de gestión para el manejo de los recursos renovables. A fin de cumplir con su compromiso, la UNALM, dedicará esfuerzos a la generación de recursos que le permitan fortalecer la actividad académica de la institución"

2. JUSTIFICACION

En aporte a alcanzar la Visión y Misión de la UNALM, , tal como lo tienen previsto y estructurado las actuales autoridades de la Universidad en el Plan Estratégico 2009- 2014 presentado en julio del presente año por el rector Dr. Jesús Abel Mejía Marcacuzco, la actual Directiva AEGUNA, , contribuye al proceso de modernización y cambio teniendo presente la finalidad de formar mejores profesionales, para lograr de esta manera al desarrollo competitivo rentable y sostenible del agro nacional, así como retomar el liderazgo y sitio de reconocimiento internacional de la UNALM, en concordancia con los objetivos estatutarios de la Asociación

"Procurar la fraternidad entre los asociados, para lo cual promoverá actividades que contribuyan a estrechar esos vínculos Contribuir al desarrollo integral del Alma Mater, en especial en áreas científicas, tecnológicas, culturales, académicas, y sociales. Promover los servicios y productos que ofrece la Universidad, fomentando y consolidando las relaciones entre el Alma Mater, el sector público y privado y sus asociados. Procurar convertirse en una fuente alterna de recursos para el fortalecimiento institucional del Alma Mater."

Propender la acción gremial, libre de injerencias políticas”.

3. OBJETIVO GENERAL

Mejorar las condiciones institucionales de la UNALM, mediante el establecimiento de un plan unificado, que recoja las propuestas, proyectos y aportes que existan, que se consoliden con el objeto de optimizar la Infraestructura Educativa, Administrativa, de Investigación y de Gestión tanto en la Sede Central, Institutos Regionales y en las Unidades de Producción.

El Plan que propone la AEGUNA en sus componentes estratégicos considera las líneas de acción fundamentales de la Universidad: Enseñanza, Extensión, Proyección Social e Investigación, soportado por los elementos administrativos, de gestión y legales, que involucren el uso eficiente de la totalidad de los activos de la Institución.

4. CONDICIONES PROPUESTAS DEL PLAN.

- Conocer la realidad de los activos y recursos de la Institución y los mecanismos de gestión. (Línea de Base)
- Contar con el financiamiento necesario proveniente de instituciones financieras nacionales, multilaterales y de cooperación, con el respaldo del Patronato de la UNALM,
- Lograr el consenso de los entes del Gobierno Universitario.

5.- COMPONENTES ESTRATEGICOS Y OBJETIVOS DEL PLAN

COMPONENTES ESTRATEGICOS	FINALIDAD	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
I PROYECCION ACADEMICA	Utilización del conocimiento tecnológico y de los recursos de la Universidad en su rol de formación técnica, buscando la mejora de la competitividad del sector Agropecuario Forestal y Pesquero	1.- Formación de mandos medios preparados en el sector, por los docentes de la UNALM 2.- Mejoras de los ingresos de los Docentes y Universidad 3.- Posicionamiento de la Universidad en todo el País	1.- Proponer la creación de un Instituto Tecnológico en la Molina, para expertos de mando medio en especialidades agronómicas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, con docentes UNALM. 2.- Uso eficiente de los Fondos en costa sierra y selva para trabajos educativos, de investigación para fines propios y de terceros. 3.- Proyecto Piloto (PP) Don Germán
II PROYECCION ECONOMICA	Generación de fondos y fortalecimiento de la capacidad económica de la UNALM para la realización de sus objetivos con calidad internacional	1.-Lograr un modelo de Gestión profesional, para el uso eficiente de los Activos de la UNALM, 2.- Generación de Recursos adicionales para la Universidad	1.-Promocion de Programas y Cursos en coordinación AEGUNA y UNALM 2.- Alianzas estratégicas con sector privado, Instituciones y Gobiernos Regionales para generación de negocios. 3.- Proponer Fideicomiso activos UNALM para obtener financiamiento 4.- Promover proyectos específicos con el uso de activos 5.-Proponer Sistema para uso y control de activos, que generen recursos para la UNALM 6.-PP Don Germán

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA MOLINA

III PROYECCION SOCIAL Y EXTENSION	Fortalecimiento de la presencia y rol de la UNALM en el país, a fin que sea el principal punto de encuentro y foro de discusión del sector agropecuario y ciencias biológicas.	1.-Transferencia efectiva del conocimiento y tecnología a la sociedad 2.- Incentivar y difundir temas de actualidad y de impacto, relacionado con el quehacer de la Universidad	1.- Eventos conversatorios acciones articuladas 2.-Programa periódico de conferencias temáticas con egresados e invitados 3.- Cursos vanguardia dados por asociados 4.- Contar con presencia y representatividad de la AEGUNA a nivel regional 5.- Aportar expertos a proyectos en Regiones 6.- Capacitación y actualización virtual profesional 7.- PP Don Germán
--	---	--	---

Continúa... 5.- COMPONENTES ESTRATEGICOS Y OBJETIVOS DEL PLAN

COMPONENTES ESTRATEGICOS	FINALIDAD	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
IV MARCO y SOPORTE NORMATIVO	Dinamizar y generar competitividad en la gestión académica, administrativa, de proyección social y extensión de la universidad	Desarrollo de la adecuación legal normativa moderna y eficiente	1.- Organizar un Congreso sobre modelos de universidades públicas exitosas, evaluar las limitantes de la legislación actual, propuestas de adecuación 2.- Evaluar y adecuar propuestas existentes
V FERIAS PROMOCIONALES	Desarrollar el rol de nexo entre el sistema de productores del sector, con los demandantes de la producción, en sus diferentes etapas.	Generar canales de comercialización, información y oportunidades entre ofertantes y demandantes	1.- Promover ferias agropecuarias periódicas. 2.- Usar campo ferial para eventos de gastronomía, uso de insumos agrarios y nutrición 3.- Fomentar productos marca UNALM
VI	Apoyar al desarrollo continuo de la	1.-Interacción técnica social y económica entre los Egresados y	1.- Servicio seguro salud

ASOCIACION DE EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA MOLINA

FORTALECIMIENTO AEGUNALM	Universidad a base del concurso de sus egresados y graduados.	Graduados 2.-Estrechamiento de vínculos entre los integrantes de la Gran Familia Molinera 3.-Beneficios para asociados	.2.- Esparcimiento, alojamiento, deporte salud de integrantes de la Institucionalidad de la Universidad 3.- Centro, de capacitación y extensión 4.- PP Don Germán
-------------------------------------	---	--	---

AEGUNA, LA MOLINA DICIEMBRE 2009 .

AYUDA MEMORIA

REUNION DE PRESENTACION Y PROPUESTAS AL RECTOR

PARA LA OPERATIVIDAD Y BENEFICIO DE LOS ASOCIADOS DE LA AEGUNA

- Local para AEGUNA en la sede central de la UNALM. necesario para una mejor identificación y posicionamiento de la Asociación en Universidad, facilidad para reuniones, atención a los asociados y trabajos de las comisiones.
- Cursos de gestión organizados por la UNALM, con descuento promocional para asociados, a fin de incentivar la inscripción a la AEGUNA, se propone un 50% de descuento para socios activos.
- Coordinación y participación en la Directiva del Patronato, poder trabajar en conjunto evitando duplicidades, aprovechar mejor la experiencia de los graduados, apalancar y gestionar mejor la financiación de los planes y proyectos de la UNALM y los que la AEGUNA tiene planeado

PARA EL DESARROLLO, DEL PLAN AEGUNA EN LA UNALM

- Articular reunión de UNALM con MINAG. Vice ministro, Huber Valdivia. para evaluar y coordinar posibilidad de apoyo financiero para planes y proyectos. Convenio con AGROBANCO.

- Reunión con Decanos y autoridades de las unidades operativas, a fin de involucrar, articular y coordinar propuestas y planes que tengan desarrollados, con los que propone AEGUNA.
- Apoyo en la propuesta de la formación del Vice-rectorado de Investigación y creación de Gerencia Administrativa en reemplazo del Vice. Rectorado Administrativo.
- Parque Temático de la UNALM: a fin de potenciar el uso de las instalaciones de la Sede Central, mejorando la imagen de la Universidad a la comunidad, como centro internacional de referencia del sector, cumpliendo con su misión y visión.

14 /12/09