



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE:
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Documento elaborado por:

Mto. CPC Demetrio José Tello Romero
Mg.Sc. Jimmy Oscar Callohuanca Aceituno
Dr. Ampelio Ferrando Perea

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

La carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial fue creada en el año 1998, como una respuesta a una alta demanda de mercado por profesionales que puedan realizar la gestión de las organizaciones, en particular del sector agrario. Desde ese entonces, ha regido un currículo de estudios basado en el conocimiento de algunas áreas de la empresa; así se tenían cursos relacionados a marketing, producción, finanzas también varias asignaturas para la formación en Ciencias, como matemáticas, economía y estadística. Este currículo fue ajustado en los años 2001, 2003, 2009 y 2011.

Es en el año 2013 donde no sólo la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial inicia la “mejora del currículo”, sino también diversas carreras dentro de la Universidad, basados en el modelo de Educación Superior por Competencias, aplicando lineamientos sobre el desarrollo de este modelo vertidos en capacitación de docentes del Departamento Académico de Gestión Empresarial en seminarios-taller desarrollados por la Unidad de Calidad y Acreditación. Este Plan de estudios fue actualizado en junio del 2016 para fines del Licenciamiento de la UNALM.

Sin embargo, dadas las nuevas condiciones, por un lado de adecuación a la nueva Ley Universitaria N° 30220 y el nuevo Modelo Educativo de la UNALM de Educación Superior por Competencias, así como para el cumplimiento de los nuevos estándares para la acreditación de carreras profesionales de Ingeniería se hace necesario la adecuación y actualización del Plan de Estudios de la carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial.

En la propuesta del nuevo Plan de Estudios se integran nuevos contenidos que promueven la formación integral del egresado, con sólida formación en conocimiento, habilidades

pára aplicar el conocimiento en contextos cambiantes, con fuertes valores y principios humanistas y con una actitud crítica y creadora que se base en el respeto y cuidado del medio ambiente, así como cargas académicas equilibradas en contenidos y créditos. Integra también, las necesidades y demandas socioeconómicas del entorno y los requerimientos de la normativa institucional, por tanto, no solo representa el juicio de expertos, o el reflejo fiel de las necesidades y demandas de entorno, sino que, de manera dialéctica, las interpreta coherentemente y las traslada racional y sinérgicamente al plan de estudios.

Cabe señalar que el Plan Curricular presenta una articulación horizontal pues además de los cursos que comprende, hay la oferta de cursos electivos que el participante puede llevar en otras carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

En esta perspectiva, el presente documento presenta el proyecto de Plan de Estudios de la carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial a ser implementado en el próximo semestre académico 2019- los objetivos del nuevo currículo, las competencias para el egresado y la malla curricular.

I. PRESENTACIÓN

El presente documento corresponde a los resultados del proceso de elaboración del Plan de Estudios de la carrera profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial para acreditarla de acuerdo con los lineamientos del SINEACE.

1.1. Objetivos del Plan de Estudios.

Contar con el documento que permita el cumplimiento de estándares para la acreditación de la carrera profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial con la descripción del perfil del ingresante, perfil del egresado, perfil profesional y la descripción del plan curricular homogéneo que permita asegurar una formación sólida, de calidad y pertinente con la problemática y demandas del mercado laboral y la realidad social del país en el siglo XXI.

El Plan de Estudios está concebido para garantizar la actuación eficiente y eficaz dentro de un enfoque moderno de la práctica de la Ingeniería en Gestión Empresarial. Por

consiguiente, está estructurada con un enfoque de competencias, conformando un todo orgánico coherente capaz de contribuir a formar profesionales integrales con una sólida formación, calificados para un efectivo desempeño, con valores individuales que garanticen un ejercicio profesional de calidad y alta ética. En tal sentido, el modelo de competencias permite establecer una relación entre teoría y práctica donde lo fundamental está en el hecho de que la práctica delimite la teoría que necesita el desarrollo de las competencias.

El proyecto tiene el carácter de documento básico preliminar, lo cual implica que será necesario un proceso de adecuación con el apoyo de la plana docente y estudiantes de la carrera profesional; así como su perfeccionamiento periódico en el futuro.

1.2. Conformación de grupos de interés

La metodología empleada para determinar las competencias del egresado de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de la UNALM, es una variante del análisis funcional, es decir la información para estos fines proviene del mercado laboral a través de la opinión de empleadores, egresados y emprendedores, pero también tiene en cuenta información de carácter interno como la que brindan autoridades, docentes, y los propios alumnos de la carrera. También se ha tenido en cuenta la opinión del Colegio de Ingenieros del Perú como órgano competente para el registro de profesionales de ingeniería.

Los grupos de interés consultados fueron:

- Empleadores y head hunters.
- Egresados.
- Emprendedores.
- Docentes del DAGE.
- Alumnos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Colegio de Ingenieros del Perú-CD Lima.

1.1. Componentes del Plan de Estudios.

El presente documento comprende seis componentes:

- Objetivos de la carrera de Ingeniero en gestión Empresarial.
- Perfil del Ingresante a Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Perfil del Egresado de Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Perfil Ocupacional.
- Plan de Estudios.
- Malla Curricular.

II. OBJETIVOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo de formación integral de la carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial es:

Formar profesionales de excelencia con personalidad definida, líderes emprendedores con sólidos valores éticos, morales y culturales; preparados en el campo científico, tecnológico y administrativo para emprender y dirigir empresas nacionales y multinacionales que contribuyan al desarrollo sostenido y sustentable del país.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Responder a la necesidad de contar con un sector empresarial más competitivo, con profesionales capaces de aplicar y desarrollar metodologías de planeación estratégica en tecnologías y de análisis de decisiones, habilitados en la instrumentación herramientas de vanguardia como la simulación, tecnologías de información, automatización, robótica y comunicación encaminadas al incremento de la competitividad de las empresas.
- Dotar al país y al sector empresarial; con conocimientos y herramientas actualizadas, para que su desempeño sea eficiente en la solución de problemas que se dan en la gestión de las organizaciones empresarial, especialmente en las: medianas, pequeñas y micro empresas.

- Servir con instrumentos técnicos para la capacitación e investigación, que faciliten la resolución de problemas en el ámbito local, regional y nacional.
- Optimizar procesos básicos y de apoyo, intermedios y terminales tanto de manufactura como de servicios para lograr la excelencia de la producción terminal de bienes y servicios
- Infundir a través de los profesionales de Ingeniería en Gestión Empresarial los valores de la ética, honestidad y profesionalismo en bien del desarrollo regional y nacional.

III. PERFIL DEL INGRESANTE.

El aspirante a ingresar a la carrera profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial deberá tener las siguientes características:

- Formación en ciencias básicas: matemática, física y química, elementos esenciales para alcanzar alto rendimiento académico y competitividad a nivel estudiantil.
- Habilidades para comunicarse efectivamente y trabajar en equipo.
- Actitud positiva para el aprendizaje de tecnologías para el desarrollo empresarial y manejo de instrumentos informáticos.
- Interés por el manejo del inglés como un segundo idioma, como actitud fundamental para su competitividad profesional.
- Espíritu emprendedor con deseos de crear soluciones que beneficien a la comunidad en general.
- Disposición para elaborar y ejecutar proyectos de investigación individuales y colectivos.

IV. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Carrera Profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial es un profesional capacitado para organizar y gerenciar todo tipo de empresas, con algún énfasis en las ligadas a los negocios agropecuarios. Incrementar el valor a las empresas existentes. Generar nuevas, posibilita el desarrollo competitivo dentro de un mercado global. Reconvertir comunidades y otras organizaciones asociativas en empresas

competitivas. Desarrollar empresas agroindustriales exportadoras. Fomenta políticas que desarrollen empresas y sistemas financieros que apoyen a los diversos sectores, en especial a las pymes y las vinculadas al sector agrario.

Al finalizar la carrera profesional el egresado de Ingeniería en Gestión Empresarial tendrá las competencias profesionales siguientes:

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Comunicación oral
- Comunicación escrita.
- Razonamiento cuantitativo/cualitativo
- Pensamiento visual

COMPETENCIAS GENERALES

- Incorpora TICs en desarrollo de cursos
- Proactividad
- Trabajo en equipo.
- Actitud favorable al cambio (explicar cambios y su aprovechamiento en gestión).
- Ética.
- Investigación y solución de problemas.
- Visión global (todos los cursos miran el mundo)
- Sostenibilidad (alineado a directrices Unalm)
- Comunicación en inglés

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE CARRERA

- Visión integral de la organización.
- Gestor de operaciones, tecnología y procesos empresariales
- Gestor de mercados y proyectos empresariales
- Gestor de finanzas

- Gestor del talento
- Desarrolla investigación, innovación y emprendimiento

V. PERFIL OCUPACIONAL

Las áreas prioritarias de trabajo del Ingeniero en Gestión Empresarial son:

- Cargos en la gerencia general o dirección superior en empresas y organizaciones agropecuarias del sector público y privado.
- Diseño, y administración de sistemas de producción; podrá mejorar funcionamientos o procesos específicos de empresas de producción de bienes y/o servicios.
- Aplicación de las técnicas y herramientas de análisis en las distintas áreas funcionales de las empresas.
- Asesor-consultor en la creación de empresas de producción bienes y servicios, asociándose interdisciplinariamente con otros profesionales tendiendo al mejoramiento continuo
- Formulación de estrategias de mercadeo para empresas que compiten en los mercados nacionales e internacionales, con énfasis en empresas agropecuarias y seguridad alimentaria y medio ambiente.
- Identificación de la orientación, la dinámica y el significado del proceso de transformación y reordenamiento de los mercados agropecuarios nacionales e internacionales.
- Desarrollo de negociaciones empresariales nacionales e internacionales.
- Identificación y análisis de los factores claves del entorno económico, político y social, regional, nacional e internacional.
- Gestión de las finanzas empresariales, incluyendo la evaluación de inversiones, estructura de capital y financiamiento tradicional y no tradicional, con énfasis en empresas agropecuarias.

VI. CRITERIOS Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El sistema de enseñanza-aprendizaje es el conjunto de procesos que contribuye a la formación profesional de los molineros. En el caso de la carrera de Ingeniería en

Gestión Empresarial, el sistema de enseñanza-aprendizaje tiene como eje central el Departamento de Gestión Empresarial, ubicada en la Facultad de Economía y Planificación e integrada también por otras Unidades orgánicas tales como el Vicerrectorado Académico y sus dependencias relacionadas con los referidos procesos, la Unidad de Estudios Generales, la Biblioteca Agrícola Nacional y la Oficina de Informática y tecnología de Comunicaciones.

En el caso de la carrera en Ingeniería en Gestión Empresarial, se ha contemplado la formación humanística e integral de los estudiantes, teniendo en cuenta los viajes de prácticas, talleres y visitas técnicas, en fiel concordancia con el Estatuto de la UNALM, y con clara expresión en la coordinación con la Unidad de Estudios Generales. También destaca el cumplimiento de un nivel avanzado de inglés certificado por el Centro de idiomas u otra institución debidamente acreditada.

Destaca también la formación básica en la relación investigación formativa, mediante los cursos de seminarios de investigación para asegurar el cumplimiento del trabajo de investigación y tesis, en el plan de logro del grado de bachiller y el título profesional.

VII. TITULACIÓN

El título profesional otorgado por la UNALM es el de Ingeniero en Gestión Empresarial. La UNALM pone fuerte énfasis en las tareas de investigación, básica y aplicada, como elementos fundamentales en la formación académica de los profesionales. En concordancia con la Ley Universitaria 30220 y según el Estatuto (Artículo 88) de la UNALM, para obtener el grado de bachiller a nombre de la nación, es requisito haber aprobado los estudios de pregrado (200 créditos) y un trabajo de investigación, además de conocer un idioma extranjero, de preferencia el inglés o una lengua nativa.

Asimismo, para obtener el título profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial, es requisito haber optado el grado académico de bachiller y haber presentado y aprobado, en acto público, una tesis o un trabajo de suficiencia profesional. Los requisitos adicionales y los correspondientes a la segunda especialización son

señalados en el Estatuto de la UNALM. (Artículo N° 89) y en el Reglamento General de la UNALM (Artículo N° 150).

Los resúmenes de las tesis y de los trabajos de investigación son publicados por la UNALM en su repositorio, así como en otras fuentes de información que posicione a la UNALM como referente nacional e internacional (artículo 93). Los estudiantes tienen derecho de gratuidad para el asesoramiento y sustentación del trabajo de investigación y la tesis para obtener el título profesional, por una sola vez.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El régimen de estudios UNALM se establece bajo el sistema semestral, por créditos y con currículo flexible. Las clases se ofrecen en forma presencial o semi-presencial en el caso de Ingeniería en Gestión Empresarial.

La duración del plan de estudios de pregrado conlleva la aprobación de doscientos (200) créditos como mínimo en un periodo regular de cinco (5) años. La evaluación es continua y corre a cargo del profesor titular de cada curso. En el caso de prácticas, el Jefe de Prácticas es el responsable de llevar a cabo la evaluación.

IX. PLAN DE ESTUDIOS.

El plan de estudios se desarrolla semestralmente con currículo flexible y sistema de unidades valorativas denominadas créditos. Está constituido por cursos obligatorios y cursos electivos.

**PLAN DE ESTUDIOS PARA OBTENER EL GRADO DE:
BACHILLER EN INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

I. Currículo 2019-I donde se tiene Cursos Obligatorios (188 créditos) y Cursos Electivos (12 créditos).

CICLO I:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Ecología General	3	Ninguno
	Química General	3	Ninguno
	Análisis Matemático I	3	Ninguno
	Actividades Culturales y Deportivas	2	Ninguno
	Sociedad y Cultura Peruana	2	Ninguno
	Derecho Empresarial	4	Ninguno
	TOTAL	17	Ninguno

CICLO II:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Física General	3	Ninguno
	Economía General	3	Ninguno
	Análisis Matemático II	3	Análisis Matemático I
	Lenguaje y Comunicación	2	Ninguno
	Dibujo de Ingeniería	4	Ninguno
	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial	4	Ecología General
	Perú en el Contexto Internacional	2	Ninguno
	TOTAL	21	

CICLO III:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Matemática Financiera	4	Análisis Matemático II
	Comportamiento y Cultura de las Organizaciones	4	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial
	Ingeniería de Métodos	3	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial
	Redacción y Argumentación	2	Lenguaje y Comunicación
	Investigación e Inteligencia de Mercados	4	Análisis Matemático II
	Estadística General	3	Análisis Matemático II
	Administración General	4	Ninguno
	TOTAL	24	

CICLO IV:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Contabilidad General	4	Matemática Financiera
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios I	4	Estadística General
	Investigación de Operaciones	4	Ingeniería de Métodos
	Marketing	4	Investigación e Inteligencia de Mercados
	Historia de la Tecnología	4	Administración General
	Metodología de la Investigación	2	Estadística General
	Ética y Ciudadanía	2	Ninguno
	TOTAL	24	

CICLO V:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Contabilidad Gerencial y de Costos	4	Contabilidad General
	Gerencia de Ventas	4	Marketing
	Organización y Métodos	4	Cálculo Integral
	Sistemas de Información Gerencial	4	Ingeniería de Métodos
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II	4	Estadística Aplicada a la Economía y los Negocios I
	Gestión del Talento	4	Comportamiento y Cultura Organizacional
	TOTAL	24	

CICLO VI:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Finanzas I	4	Contabilidad Gerencial y de Costos
	Gerencia de Operaciones	4	Investigación de Operaciones/ Organización y Métodos
	Planeamiento y Dirección Estratégica	4	Sistemas de Información Gerencial
	Investigación Científica en Gestión Empresarial	4	Metodología de la Investigación
	Tecnología Agropecuaria	4	Organización y Métodos
	Habilidades Blandas	4	Gestión del Talento
	TOTAL	24	

CICLO VII:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Finanzas II	4	Finanzas I
	Tecnología de Agronegocios	4	Tecnología Agropecuaria
	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros	4	Gerencia de Operaciones
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Planeamiento y Dirección Estratégica
	Gestión de la Innovación	4	Investigación Científica en Gestión Empresarial
	Prácticas pre- profesionales (*)	2	Ninguno
	TOTAL	22	

CICLO VIII:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Operaciones Bancarias	3	Finanzas II
	Emprendedurismo	4	Gestión de la Innovación / Tecnología de Agronegocios
	Comercio Exterior	4	Gerencia de Ventas
	Gestión y Aseguramiento de la Calidad	4	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros
	Gerencia de Proyectos	4	Formulación y Evaluación de Proyectos
	Liderazgo	4	Habilidades Blandas
	TOTAL	23	

CICLO IX:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Negociaciones Internacionales	2	Comercio Exterior
	Seminario I	1	Emprendedurismo
	Gestión de Cadenas Agroalimentarias	4	Gerencia de Proyectos
	Electivo	3	Ninguno
	Electivo	2	Ninguno
	Electivo	3	Ninguno
	TOTAL	15	

CICLO X:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Seminario II	1	Seminario I
	Seminario de Tesis	1	Seminario I
	Electivo	2	Ninguno
	Electivo	2	Ninguno
	TOTAL	6	

TOTAL	200	CRÉDITOS
--------------	------------	-----------------

- II. Idioma:** Los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial deberán acreditar el dominio del idioma Inglés a nivel intermedio, antes de sobrepasar ciento sesenta (160) créditos de su plan de estudios. Esta condición es requisito para que puedan matricularse y continuar sus estudios en la universidad. Las condiciones para acreditar el dominio del idioma será reglamentado por el Consejo Universitario
- III. Prácticas pre- profesionales (*): 02 créditos (Obligatorio, 340 horas)**
- IV. Cursos Electivos: 13 créditos (Mínimo 12 créditos de cursos electivos de carrera)**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
	Branding	2	Investigación de Operaciones
	Certificación de Calidad	3	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II
	Comportamiento del Consumidor	2	Comportamiento y Cultura Organizacional
	Finanzas Internacionales	2	Administración General
	Gestión de Agronegocios	3	Contabilidad Gerencial y de Costos
	Gestión del Conocimiento	3	Gestión del Talento
	Gestión de Proyectos	3	Ingeniería en Métodos
	Gestión de Servicios	2	Administración General
	Marketing Electrónico	2	Marketing
	Taller de Coaching	2	Comportamiento y Cultura Organizacional
	Vigilancia Tecnológica	2	Historia de la Tecnología
	TOTAL	26	

- Mínimo el alumno deberá aprobar 12 créditos de cursos electivos de la carrera

VII. MALLA CURRICULAR.

CURSOS POR COMPONENTE DE FORMACIÓN

La formación académica que reciben los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial se divide en dos componentes: (1) estudios generales y (2) especialización.

En el modelo educativo de la UNALM son definidos de la siguiente manera:

“Los Estudios Generales vertebran y dan fundamento a la formación básica e integral, esto es, al desarrollo armónico de todas las dimensiones del estudiante, de su personalidad y de su desarrollo como sujeto social y cultural. La componente de especialización es aquella que se relaciona con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que caracterizan a una carrera. Está constituida por asignaturas fundamentales o específicas que proporcionan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender y aplicar las funciones y tareas que caracterizan a una profesión. Esta área está integrada, también, por las asignaturas electivas, que pueden o no tener una relación directa con la formación profesional. Su finalidad es, además de dar flexibilidad al currículo, que el estudiante adquiera una formación interdisciplinaria mediante el contacto con otras disciplinas que complementen su formación integral y es quien las elige, de acuerdo con sus intereses. Estas asignaturas pueden pertenecer a planes de estudio de otras carreras de la facultad u otras facultades.”

Modelo Educativo (2007)

La distribución de cursos por componente de formación se presenta a continuación:

Componentes de Formación	Módulos	Cursos	Créditos	Total por Módulo
Estudios Generales	Cursos de Estudios Generales	Análisis Matemático I	3	35
		Química General	3	
		Física General	3	
		Actividades Culturales y Deportivas	2	
		Ecología General	3	
		Ética y Ciudadanía	2	
		Lenguaje y Comunicación	2	
		Análisis Matemático II	3	
		Sociedad y Cultura Peruana	2	
		Economía General	3	
		Redacción y Argumentación	2	
		Estadística General	3	
		El Perú en el Con. Int.	2	
Metod. de la Investigación	2			

Componentes de Formación	Módulos	Cursos	Créditos	Total por Módulo
Especialidad	Cursos Generales de la Especialidad	Derecho Empresarial	4	26
		Dibujo de Ingeniería	4	
		Administración General	4	
		Est.Aplic.a Ing y Neg I	4	
		Historia de la Tecnología	4	
		Est. Aplic a Ing. y Neg II	4	
		Prácticas	2	
	Gestión de Empresas y Proyectos	Introd. a la Ing. la de Gestión Empres.	4	28
		Organización y Metod.	4	
		Sist. de Inf. Gerencial	4	
		Planeamiento y Dirección Estrat.	4	
		Form. y Eva. Proy.	4	
		Gerencia de Proyectos	4	
		Gestión Cadenas Agroalimentarias	4	
	Gestión de Operaciones, Procesos y Tecnología	Ingeniería de Métodos	3	27
		Invest. de Operac.	4	
		Gerencia de Operaciones	4	
		Tecnología Agropec.	4	
		Logís. y Gest.de la Cad. de Suministro	4	
		Tecnología Agronegocios	4	
		Gestión y Asegur. de la Calidad	4	
	Gestión de Finanzas	Matemática Financ.	4	23
		Contabilidad General	4	
		Contabilidad Gerencial Y de Costos	4	
		Finanzas I	4	
		Finanzas II	4	
		Operaciones Bancarias	3	
	Gestión de Mercado	Investigación e Inteligencia de Mercados	4	18
		Marketing	4	
		Gerencia de Ventas	4	
Comercio Exterior		4		
Negociaciones Internacionales		2		
Gestión del Talento	Comportamiento y Cultura Organizacional.	4	16	
	Gestión del Talento	4		
	Habilidades Blandas	4		
	Liderazgo	4		
Gestión de investigación, Innovación y Emprendimiento	Invest. Cient. en Gestión Empresarial	4	15	
	Gestión de la Innovac.	4		
	Emprendedurismo	4		
	Seminario I	1		
	Seminario II	1		
	Seminario de Tesis	1		

Especialidad	Electivos de Carrera	Electivo	3	12
		Electivo	2	
		Electivo	3	
		Electivo	2	
		Electivo	2	
Total de Créditos				165

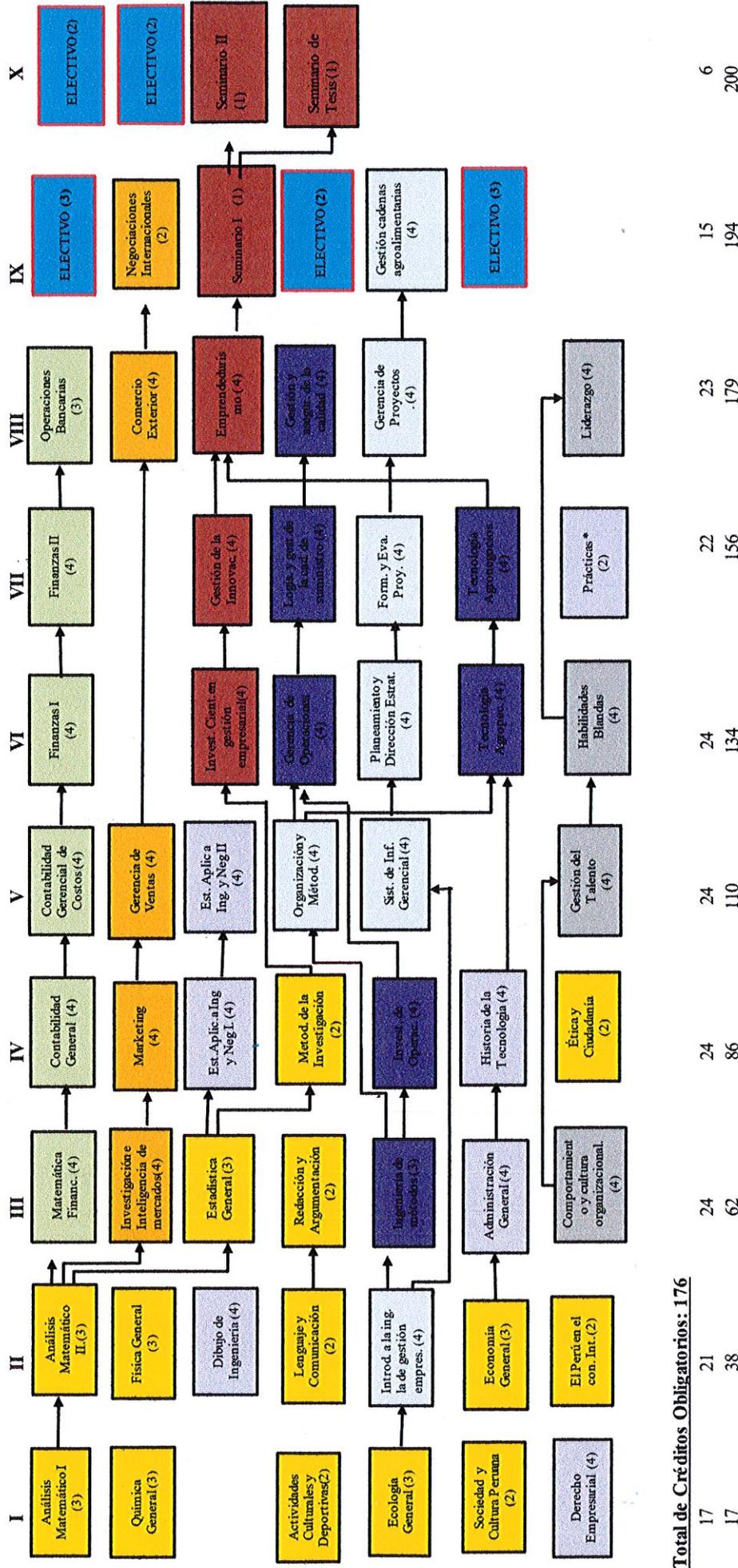
Las principales características de la malla curricular son: Total de créditos 200, entre cursos obligatorios y electivos de la carrera. Módulo de estudios generales de 35 créditos, con lo cual se cumple lo establecido como requisito mínimo en la Ley de Universidades. Módulo de cursos generales de la especialidad con un total de 26 créditos, ambos módulos tienen un 30.5% del peso de la malla. También la malla presenta seis módulos profesionales los cuáles son: Gestión integral de empresas y proyectos con 28 créditos (14.0% del peso de la malla), Gestión de operaciones, procesos y tecnología con 27 créditos (13.5%), Gestión de finanzas con 23 créditos (11.5%), Gestión de mercados con 18 créditos (9.0%), Gestión del talento con 16 créditos (8.0%) Gestión de investigación, innovación y emprendimiento con 15 créditos (7.5%) y Electivos de Carrera con 12 créditos (6%)

La Leyenda de colores de la malla curricular es:

Color	Modulo	Créditos	Porcentaje
Amarillo	Estudios Generales	35	17.5%
Morado Claro	Cursos Generales de la Especialidad	26	13.0%
Celeste	Gestión de Empresas y Proyectos	28	14.0%
Morado Oscuro	Gestión de Operaciones, Procesos y Tecnología	27	13.5%
Verde Claro	Gestión de Finanzas	23	11.5%
Amarillo Ocre	Gestión de Mercado	18	9.0%
Gris	Gestión del Talento	16	8.0%
Uva	Gestión de Investigación, Innovación y Emprendimiento	15	7.5%
Azul	Electivos de Carrera	12	6.0%
Total		200	100.0%

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

"Desarrollamos al Líder que hay en Ti"



Total de Créditos Obligatorios: 176

Requisitos: * 02 créditos son por 340 horas de prácticas (ver reglamento)

* Idioma: Se debe acreditar el dominio del idioma Inglés Intermedio, antes de sobrepasar 160 créditos del plan de estudios, para poderse matricular.

CURSOS ELECTIVOS : 12 créditos

VIII. EQUIVALENCIAS DE CURSOS

I. Cursos Obligatorios (188 créditos) y Cursos Electivos (12 créditos).

CICLO I:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Ecología General	3	Ecología General	3
	Química General	3	Química General	4
	Análisis Matemático I	3	Matemática Básica	4
	Actividades Culturales y Deportivas	2	Actividades Culturales y Deportivas	1
	Sociedad y Cultura Peruana	2	Sociedad y Cultura Peruana	3
	Derecho Empresarial	4	Derecho Empresarial	3
	TOTAL	17		

CICLO II:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Física General	3	Física General	4
	Economía General	3	Economía General	4
	Análisis Matemático II	3	Sin equivalencia	
	Lenguaje y Comunicación	2	Lengua	3
	Dibujo de Ingeniería	4	Sin equivalencia	
	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial	4	Sin equivalencia	
	El Perú en el Contexto Internacional	2	Perú en el Contexto Internacional	2
	TOTAL	21		

CICLO III:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Matemática Financiera	4	Matemática Financiera	4
	Comportamiento y Cultura de las Organizaciones	4	Comportamiento y Cultura de Organizaciones	4
	Redacción y Argumentación	2	Redacción Técnica	2
	Ingeniería de Métodos	3	Sin equivalencia	4
	Investigación e Inteligencia de Mercados	4	Análisis e Investigación de Mercados	4
	Estadística General	3	Estadística General	4
	Administración General	4	Microeconomía	4
	TOTAL	24		

CICLO IV:

Currículo2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Contabilidad General	4	Contabilidad General	4
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios I	4	Estadística Aplicada a la Economía de Negocios I	4
	Investigación de Operaciones	4	Investigación de Operaciones	4
	Marketing	4	Marketing	4
	Historia de la Tecnología	4	Introducción a la Innovación	2
	Metodología de la Investigación	2	Sin equivalencia	
	Ética y Ciudadanía	2	Ética	2
	TOTAL	24		

CICLO V:

Currículo2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Contabilidad Gerencial y de Costos	4	Contabilidad Gerencial	4
	Gerencia de Ventas	4	Sin equivalencia	
	Organización y Métodos	4	Organización y Métodos	4
	Sistemas de Información Gerencial	4	Sistemas de Información Gerencial	3
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II	4	Estadística Aplicada a la Economía de Negocios II	4
	Gestión del Talento	4	Administración De Recursos Humanos	3
	TOTAL	24		

CICLO VI:

Currículo2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Finanzas I	4	Finanzas I	4
	Gerencia de Operaciones	4	Administración de Operaciones	4
	Planeamiento y Dirección Estratégica	4	Planeamiento Estratégico / Dirección Estratégica	
	Investigación Científica en Gestión Empresarial	4	Sin equivalencia	
	Tecnología Agropecuaria	4	Tecnología Agropecuaria	4
	Habilidades Blandas	4	Sin equivalencia	
	TOTAL	24		

CICLO VII:

Currículo2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Finanzas II	4	Finanzas II	4
	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros	4	Sin equivalencia	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Formulación y Evaluación de Proyectos I	4
	Gestión de la Innovación	4	Sin equivalencia	
	Tecnología de Agronegocios	4	Tecnología Agroindustrial	4
	Prácticas	2	Sin equivalencia	
	TOTAL	22		

CICLO VIII:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Operaciones Bancarias	3	Finanzas III	3
	Comercio Exterior	4	Sin equivalencia	
	Emprendedurismo	4	Desarrollo Empresarial	2
	Gestión y Aseguramiento de la Calidad	4	Gestión de la Calidad	3
	Gerencia de Proyectos	4	Gestión de Proyectos	3
	Liderazgo	4	Liderazgo en Organizaciones	3
	TOTAL	23		

CICLO IX:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Negociaciones Internacionales	2	Negociaciones Internacionales	3
	Seminario I	1	Sin equivalencia	
	Gestión de Cadenas Agroalimentarias	4	Sin equivalencia	
	Electivo	3	Sin equivalencia	
	Electivo	2	Sin equivalencia	
	Electivo	3	Sin equivalencia	
	TOTAL	15		

CICLO X:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Seminario II	1	Sin equivalencia	
	Seminario de Tesis	1	Seminario de Tesis	1
	Electivo	2	Sin equivalencia	
	Electivo	2	Sin equivalencia	
	TOTAL	6		

II. Inglés Intermedio: Obligatorio al cumplir los 160 créditos para poderse matricular.

III. Prácticas pre- profesionales: 02 créditos

IV. Cursos Electivos del Currículo 2019-I : 13 créditos (Mínimo 12 créditos de cursos electivos de carrera)

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Branding	2	Sin equivalencia	
	Certificación de Calidad	3	Sin equivalencia	
	Comportamiento del Consumidor	2	Sin equivalencia	
	Finanzas Internacionales	2	Sin equivalencia	
	Gestión de Agronegocios	3	Sin equivalencia	
	Gestión del Conocimiento	3	Sin equivalencia	
	Gestión de Proyectos	3	Sin equivalencia	
	Gestión de Servicios	2	Sin equivalencia	
	Marketing Electrónico	2	Sin equivalencia	
	Taller de Coaching	2	Sin equivalencia	
	Vigilancia Tecnológica	2	Sin equivalencia	

IX. SUMILLAS DE LOS CURSOS.

8.1. PRIMER SEMESTRE:

ECOLOGÍA GENERAL

Sumilla:

La presente asignatura responde a la necesidad de reconocer y analizar los ecosistemas naturales, como unidades ambientales en las cuales se desarrollan los seres vivos que interactúan con el medio físico estableciendo un equilibrio que puede ser alterado por las acciones humanas. El medio ambiente constituye su base material, porque presenta la fuente a partir de la cual se alimentan tanto los procesos de producción primarios - agrícolas pecuarios, forestales, pesqueros y mineros - como los industriales, procesos por los cuales nuestra sociedad garantiza su continuidad.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Identifica la estructura de la naturaleza, fragilidad, resistencia, capacidad de recuperación, peligros y formula alternativas de desarrollo socioeconómico en base a la realidad ecológica del entorno”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce y brinda información básica sobre los procesos ecológicos y las leyes, principios y conceptos que conforman a la Ecología como disciplina científica contemporánea, así como en cuanto al uso y conservación de los ecosistemas.
- Conoce la problemática relacionada con la oferta ambiental que presentan los ecosistemas que conforman a nuestro país.
- Caracteriza, describe y relaciona los diferentes factores ambientales, participando con respeto y solidaridad.
- Describe, identifica y caracteriza los diferentes tipos de comunidades y ecosistemas naturales que existen, con participación respetuosa y solidaria.

- Brinda un panorama general sobre los conocimientos y adaptaciones acerca de la inestabilidad ecológica existente en el Perú.

Contenidos:

Ecología, historia, definiciones, relación con otras ciencias. Individuos, hábitat, nicho, adaptación. Poblaciones, estructura de sexos y edades, natalidad, mortalidad y migración; modelos poblacionales: exponencial, logístico y de dinámica de sistemas; estrategias poblacionales. Comunidades. Ecosistemas, nociones, e medio ambiente abiótico, el medio ambiente biótico. Clasificación de ecosistemas. Ecología aplicada, sustentabilidad, gestión ambiental, conservación de la biodiversidad, Inestabilidad ecológica: el fenómeno del niño.

QUÍMICA GENERAL

Sumilla:

La asignatura está ubicada dentro del área de formación científico-básica siendo su naturaleza teórico-práctica. Proporciona los conceptos básicos de la Química Moderna, esenciales para el estudiante que inicia sus estudios universitarios y lo capacita para su aplicación futura en cualquier especialidad o estudio que involucren asignaturas de nivel superior relacionados con la Química.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce y describe la taxonomía, estructura y funciones de los elementos y compuestos químicos, y reconoce y diferencia la estructura de los compuestos para el diseño de nuevos productos, demostrando actitud científica, y responsabilidad”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Analiza y valora las reacciones químicas, electroquímicas y funciones inorgánicas, determinando su importancia en la sociedad actual.

- Posee una visión global del proceso de aprendizaje del curso e identifica y comprende los aspectos generales de las reacciones químicas.
- Conoce y valora la electroquímica e inferir sus principales aplicaciones prácticas.
- Diferencia y explica la formulación y nomenclatura de las funciones inorgánicas y sus principales aplicaciones prácticas.

Contenidos:

Aspectos generales de química orgánica. Reacciones ácido – base. Reacciones de oxidación – reducción. Reacciones de precipitación. Compuestos de coordinación. Electroquímica. Potenciales de electrodo y su medida. Potencial estándar. Baterías y pilas: obtención de electricidad por medio de reacciones químicas. Electrólisis: producción de reacciones no espontáneas. Procesos industriales de electrólisis. Funciones inorgánicas. Formulación y nomenclatura de funciones inorgánicas. Ácidos oxácidos y sus sales. Ácidos hidrácidos. Sales oxisales y haloideas. Uso incorrecto de compuestos químicos inorgánicos en el ambiente y su incidencia en el deterioro de los seres vivos.

ANÁLISIS MATEMÁTICO I

Sumilla:

La asignatura está ubicada dentro del área de formación científico-básica siendo su naturaleza teórico-práctica. Está destinado a los alumnos que inician sus estudios superiores en las carreras de Ciencias e Ingeniería con el propósito de nivelar y profundizar sus conocimientos de matemáticas para iniciar al alumno en el nivel universitario, los cuales serán utilizados en los cursos posteriores empleándolos en la solución de problemas prácticos.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Resuelve, analiza e interpreta problemas relacionados con la gestión empresarial actualizados, en base a los conocimientos adquiridos”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Aplica los conceptos y métodos matemáticos en la solución de problemas concretos, reconociendo la importancia de los conocimientos adquiridos.
- Resuelve y grafica ecuaciones y desigualdades, aplicando y valorando los conocimientos impartidos.
- Aplica el concepto de función y sus gráficas, reconociendo su importancia.
- Aplica correctamente el concepto de matriz, sus principales propiedades y su intervención en la resolución de un sistema de ecuaciones lineales, valorando su inclusión en el curso.
- Resuelve e interpreta un sistema de ecuaciones.
- Resuelve inecuaciones.

Contenidos:

Polinomios y teoría de ecuaciones, conjuntos numéricos, polinomios enteros de grado n , ecuaciones polinomiales de grado n . Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales. Inecuaciones. Conceptos básicos de la geometría analítica. La línea recta. Circunferencia. Cónicas: ecuación general de segundo grado, parábola, elipse, hipérbola, tangentes a una cónica.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Sumilla:

Las actividades de promoción de la cultura y el deporte están encaminadas a fortalecer la formación integral de los estudiantes a través de su participación en las diferentes disciplinas. Todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades de participar en cualquiera de las actividades según su elección.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Participa activamente en la práctica de una disciplina deportiva o actividad cultural, afianzando de este modo el liderazgo de la UNALM en el ámbito deportivo y cultural universitario del país”.

Al finalizar satisfactoriamente la actividad el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce y valora la práctica de las disciplinas deportivas y actividades culturales.
- Posee una actitud positiva a la práctica del deporte y las actividades culturales.
- Practica con gran habilidad y destreza un deporte o actividad cultural.

Contenidos:

Las principales actividades son: danzas, música, teatro y deportes en general. El detalle de ellas a continuación:

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

CODIGO	NOMBRE
EG2047	Artes Plásticas y Creatividad
EG2040	Cajón y Zapateo Negro
EG2045	Canto
EG2034	Capoeira
EG2007	Coro
EG2036	Danza Andina
EG2008	Danza Contemporánea
EG2037	Danza de Costa
EG2009	Danzas Folklóricas
EG2010	Dibujo
EG2035	Euritmia
EG2013	Fotografía
EG2038	Guitarra
EG2039	Guitarra Avanzada
EG2033	Marinera Norteña
EG2032	Narrativa
EG2041	Piano
EG2042	Pintura
EG2031	Poesía
EG2030	Porcelana en Frío
EG2025	Primeros Auxilios
EG2026	Shiatsu
EG2027	Teatro
EG2046	Violín

CODIGO	NOMBRE
EG2001	Aeróbicos
EG2002	Aikido
EG2003	Ajedrez
EG2005	Atletismo
EG2006	Básquet
EG2011	Equitación
EG2012	Escalada – Palestra
EG2014	Fútbol-Femenino
EG2015	Fútbol-Masculino
EG2016	Fútbol
EG2017	Fútbol Femenino
EG2018	Gimnasia-Femenina
EG2044	Judo
EG2020	Karate
EG2021	Kung-Fu
EG2022	Natación
EG2023	Pesas
EG2024	Pesas-Masculino
EG2028	Tenis De Mesa
EG2029	Voley

Nota: En las tablas se muestran las actividades culturales y deportivas programadas, sin embargo, se pueden incorporar otras actividades dependiendo de los intereses de los estudiantes.

SOCIEDAD Y CULTURA

Sumilla:

El curso introduce al estudiante en el conocimiento teórico-metodológico de las ciencias sociales, a fin de comprender a las sociedades como sistemas en desarrollo y constituidas por instituciones y formas diversas de organización, en movimiento permanente. Se capacita al estudiante para que obtenga una visión sistémica de las sociedades (local, regional, nacional y mundial), en sus dinámicas e interrelaciones. Asimismo, para

analizar los complejos y heterogéneos sistemas sociales, las variables que los definen, los elementos que los conforman y los factores que influyen en su comportamiento (sociedad, cultura y naturaleza). Se analizan los procesos de cambio de la sociedad peruana, las estructuras de la organización social, las transformaciones culturales, éticas y políticas de su diversidad cultural.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce los elementos conceptuales y posee actitudes que le permiten el análisis y participación profesional en los diferentes sistemas socioculturales de la sociedad peruana”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Comprende, explica y analiza las relaciones entre naturaleza, sociedad y cultura en los contextos cotidianos.
- Diferencia los elementos que conforman las estructuras, organizaciones e instituciones en sus distintos niveles espacio-temporales.
- Compara las interrelaciones entre las diversas realidades culturales del Perú, su conexión con la formación de la identidad y valorar estos procesos en espacios y experiencias concretas.
- Distingue y evalúa los impactos, las posibilidades y limitaciones de fenómenos socio-culturales vinculados con la dicotomía tradición-modernidad.
- Examina las relaciones entre poder y cultura en los diferentes niveles de interacción social.
- Propone las estrategias más adecuadas para superar las condiciones de pobreza de la población peruana como medio de alcanzar el desarrollo humano.

Contenidos:

Sociedad, cultura y naturaleza: sociedad y naturaleza, sociedad y cultura en el Perú.
Organización social en el Perú: estructura y actores sociales, organizaciones e

instituciones en el Perú. Diversidad e interculturalidad: identidad y mentalidades en el Perú, diversidad e interculturalidad en el Perú. Procesos sociales y cultura en el Perú: tradición y modernidad, migración: causas, modalidades, tendencias y consecuencias; violencia política y social. Poder y cultura en el Perú: Estado y ciudadanía, liderazgo y participación. Desarrollo humano: necesidades humanas, capital social y cultural, pobreza y desarrollo.

DERECHO EMPRESARIAL

Sumilla:

El curso trata sobre el contenido del Derecho Empresarial, reconociendo a la Empresa como un hecho y fenómeno material para comprender y solucionar la problemática en cuanto al cumplimiento de sus fines y roles dentro de una economía social de mercado. Estudia esta esfera jurídica, delimitado conceptos, relaciones y fuentes que evolucionan con el acontecer económico del medio donde corresponda aplicarse. Analiza la organización de la empresa, el Derecho para su organización y las diversas formas de organización empresarial de conformidad a la legislación vigente.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: “Comprende y aplica los aspectos jurídicos de las Sociedades, sus diversas formas de constitución de acuerdo a la nueva Ley General de Sociedades, normas laborales y normas sobre el financiamiento y la tributación empresarial”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce, interpreta y aplica las normas y principios fundamentales que rigen la actividad empresarial.
- Conoce y adecua el uso de diversos tipos de personas jurídicas así como de sociedades en el sector empresarial.
- Conoce los requisitos para la constitución de empresas y el desarrollo de sus actividades.

- Conoce la normativa legal aplicable a las actividades de financiamiento en el sistema financiero nacional.
- Reconoce y comprende los efectos legales de las conductas prohibidas con efectos administrativos y penales, en la toma de decisiones y ejercicio de la actividad empresarial.
- Conoce la normativa tributaria al campo empresarial según el ordenamiento vigente.
- Conoce el mercado de valores como mecanismo de financiamiento de las empresas y medio de inversión, así como su funcionamiento y regulación.

Contenidos:

Derecho, Estado y empresa. La Sociedad mercantil, formas societarias. La sociedad anónima. La empresa individual de responsabilidad limitada. La micro, pequeña y mediana empresa. Regímenes aplicables a la pequeña empresa. Financiamiento de las Mypes. La relación laboral. El contrato de trabajo. Obligaciones del empleador. El derecho tributario. Títulos valores. La regulación del mercado de valores. Formas empresariales, constitución y formalización de empresas.

8.2. SEGUNDO SEMESTRE:

FÍSICA GENERAL

Sumilla:

Curso teórico práctico, contribuye a la formación básica, científica y cultural del ingresante de la UNALM a través del estudio de los principios de la física y mediante la aplicación del método científico.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Identifica y comprende los fenómenos que se presentan en la naturaleza, sus leyes, principios y teorías mediante el análisis crítico, la investigación científica y la resolución de problemas”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce los conceptos básicos de la física clásica en las áreas de mecánica, calor termodinámica, electricidad y algunos conceptos de la física moderna.
- Reconoce, analiza y organiza en base a los conceptos teóricos aprendidos, la solución física más apropiada a los problemas de mecánica.
- Comprende los conceptos básicos y las leyes que rigen la cinemática de una partícula, aplicándolos a movimientos en uno y dos dimensiones.
- Comprende las leyes de la estática. Comprender los conceptos básicos y las leyes que rigen la dinámica de una partícula.

Contenidos:

Vectores: vectores y operaciones con vectores en 2 y 3 dimensiones. Cinemática: sistema de referencia, movimiento, velocidad y aceleración, movimiento unidimensional y bidimensional. Mecánica: leyes de Newton, fuerza de fricción, fuerza centrípeta, equilibrio de un cuerpo rígido, momento lineal, conservación del momento lineal, trabajo, energía cinética, fuerzas conservativas, conservación de la energía. Mecánica de fluidos: presión, densidad, propiedades de los fluidos en equilibrio, presión atmosférica y manométrica, manómetros, principio de Arquímedes, conceptos generales del flujo de los fluidos, ecuación de continuidad, ecuación Bernoulli. Termodinámica: definición macroscópica y microscópica de temperatura, escalas de temperatura, dilatación térmica, calor cantidad de calor y calor específico, equivalente mecánico, primera ley de la termodinámica, segunda ley de la termodinámica, máquinas térmicas, entropía. Electromagnetismo: carga eléctrica, campo eléctrico, potencial eléctrico, corriente eléctrica, ley de Ohm, campo magnético, cargas y corrientes eléctricas en un campo magnético. Ondas: descripción de una onda, ondas sonoras, ondas electromagnéticas, propiedades electromagnéticas, propiedades ondulatorias de la luz. Física moderna: teoría especial de la relatividad, radiación térmica, aspectos cuánticos de la luz, propiedades ondulatorias de las partículas, introducción a los semiconductores.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Sumilla:

Esta asignatura corresponde al área de formación humanística y es de naturaleza teórico – práctica. Busca dotar al estudiante de nociones básicas y esenciales sobre la teoría del

lenguaje en general, permite que el estudiante conozca el funcionamiento de la lengua como instrumento de comunicación en su doble dimensión: oral y escrita. Con esta finalidad, proporciona información sobre la estructura y función de la lengua en los distintos contextos socioculturales del país y analiza la realidad multilingüe y pluricultural en la que se desenvolverá como profesional. Mejora la capacidad para comprender e interpretar textos orales y escritos a través de una práctica permanente. Enfatiza la función que cumple la comunicación en un mundo globalizado y proporciona las estrategias comunicativas para el ejercicio del liderazgo y la solución de conflictos en un universo de contradicciones interculturales donde competirá profesionalmente.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce, valora y utiliza el idioma con claridad, propiedad y corrección en forma oral y escrita”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce la organización del lenguaje humano y su funcionamiento.
- Identifica las técnicas de la lectura y de la producción oral.
- Conoce y analiza la realidad multilingüe y pluricultural del Perú.
- Se comunica asertivamente en forma verbal y no verbal, utilizando estrategias comunicativas (comunicación y persuasión) en contextos sociales globalizados, pluriculturales y multilingües (comunicación intercultural), con el fin de lograr la plena interacción, promoviendo los valores de la solidaridad entre los actuantes de la comunicación.
- Concibe la comunicación humana como un proceso de producción, comprensión e intercambio de mensajes verbales y no verbales en un determinado contexto social.

Contenidos:

El lenguaje humano y su funcionamiento: adquisición, naturaleza y características del lenguaje, el signo lingüístico: definición y características, sistema, norma y habla;

paradigma y sintagma, sincronía y diacronía. Organización de la gramática. Introducción a la Pragmática. La lectura: concepto y clases. La organización del texto: coherencia y cohesión. Técnicas de lectura: notas, subrayado, resúmenes, esquemas. Introducción a la sociolingüística aplicada a la realidad peruana: Lengua, cultura y sociedad. Cosmovisión. La comunicación: la interacción social a través de mensajes. La circularidad en la comunicación. Diferencia entre comunicación e información. El proceso de la comunicación: Los grupos de referencia y su influencia en el proceso de comunicación. Etapas de la comunicación como generación de significados: La intencionalidad, el contrato y sus clases. La comunicación intercultural: el impacto de la cultura y la comunicación, la interculturalidad en el Perú. La comunicación y la globalización: la comunicación de masas; globalización: características económicas, políticas y comunicacionales. Comunicación y liderazgo.

ECONOMÍA GENERAL

Sumilla:

La sociedad y sus componentes interactúan en un sistema económico que se caracteriza por ser de libre mercado. En tal sentido se hace necesario que los profesionales conozcan los principios fundamentales inherentes al funcionamiento de los mercados desarrollando la capacidad analítica que les permita entender los fenómenos que se presentan en su entorno; así como entender la política económica de adoptada por el Estado y poder evaluarla sobre la base de los resultados obtenidos.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce, los conceptos básicos de la ciencia económica para comprender el problema económico, los elementos de la actividad económica y el funcionamiento del sistema económico, mediante el análisis crítico, la investigación científica y la resolución de problemas”.

Al finalizar el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: Plantea y resuelve problemas que requieran del concepto de función de una variable para modelar, y de la derivada para resolver; y maneja con mucha claridad las reglas del cálculo Integral en la solución de problemas”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Razona y posee habilidades sobre el cálculo diferencial de funciones de una variable, para ser aplicados a problemas reales.
- Conoce, explica y aplica los conceptos de funciones, límites, continuidad y derivadas de funciones de una variable..
- Determina la derivada de una función de una variable.
- Fundamenta los conceptos del cálculo integral, como base para la optimización matemática de problemas de la ingeniería y la economía.
- Resuelve las integrales indefinidas, aplicando diferentes métodos.
- Enuncia los teoremas fundamentales del cálculo integral.

Contenidos:

Funciones: definición de función, dominio, rango y gráfica; problemas de construcción de funciones. Derivadas: definición de derivada, derivada por incrementos, interpretación geométrica. Ecuaciones de la recta tangente y normal. Derivadas laterales. Derivada y continuidad. Derivada de funciones algebraicas y trigonométricas directas. Derivada de la composición de funciones: Derivada de funciones exponenciales y logarítmicas. Derivada de orden superior: Regla de Leibniz. Aplicaciones de la derivada. Integral no definida: Antiderivada, integral indefinida. Propiedades. Integral inmediata y cambio de variable. Métodos de integración. Integral definida: la integral como límite de sumas. Integral de Riemann, interpretación geométrica e interpretación física de la integral definida, propiedades de la integral definida, teoremas fundamentales del cálculo integral, integrales impropias.

- Conoce los planteamientos teóricos que se requieren para el buen entendimiento de los fenómenos micro y macroeconómicos de actualidad que le permitirán analizar e interpretar el funcionamiento económico a nivel empresarial y de la economía en su conjunto.
- Conoce y aplica herramientas fundamentales teóricas y prácticas de la economía.
- Conoce y aplica herramientas de análisis de mercado tanto del lado de la demanda como del lado de la oferta, así como de herramientas para el análisis macroeconómico.

Contenidos:

Economía y Problema Económico. Metodología de la Ciencia Económica. Teoría Económica y Política Económica. Mercado y Tipos de Mercados. Teoría de la Demanda: Demanda y Cantidad Demandada. Elasticidades de la Demanda. Teoría de la Oferta: Oferta y Cantidad Ofertada. Elasticidades de Oferta. Equilibrio de Mercado. Intervención del Estado. Teoría de la Producción: Función de Producción. Etapas de la Función de Producción. Teoría de los Costos. Equilibrio de la Empresa.

ANÁLISIS MATEMÁTICO II

Sumilla:

El curso corresponde al área de formación general y es de carácter teórico – práctico, comprende tópicos de diferenciación implícita, linealización y diferenciales, aplicaciones de las derivadas, teorema del valor medio, concavidad, optimización, anti derivadas, integración, la integral definida, técnicas de integración, integración por partes, integración por fracciones parciales, sustituciones algebraicas y trigonométricas. Aplicaciones integrales. A través del curso, el estudiante aplica y analiza las habilidades de calcular y resolver problemas de aplicación en las diferentes ramas de la ciencia e ingeniería, utilizando los conceptos de funciones, límites, continuidad y derivadas de funciones de una variable.

Competencia general y capacidades:

DIBUJO DE INGENIERÍA

El curso es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar habilidades cognitivas para representar una configuración espacial en un esquema bidimensional y tridimensional que le permita al estudiante asumir su rol al desarrollar criterios de percepción necesarios para el diseño industrial considerando conceptos de la teoría de proyecciones que le permitan graficar las vistas de piezas utilizadas en la industria aplicando tolerancias-ajustes, mecanismos de unión y transmisión de potencia usando como herramientas los instrumentos de dibujo técnico y el software de AutoCAD para realizar dibujos en dos dimensiones (2D) y tres dimensiones (3D).

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Elabora planos arquitectónicos detallados en dos y tres dimensiones, basado en la normalización y simbología respectiva, utilizando como herramientas los instrumentos de dibujo técnico y el software AutoCAD, con precisión y presentación óptimas”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Grafica en una lámina el volumen propuesto con sus vistas principales y auxiliares aplicando los criterios básicos de la teoría de proyecciones para generar las vistas en los principales sistemas demostrando precisión, limpieza y uso correcto de los instrumentos de Dibujo Técnico y la herramienta CAD en 2D y 3D.
- Grafica piezas utilizadas en la industria aplicando elementos de unión, mecanismos de transmisión de potencia y movimiento demostrando precisión y uso correcto del software de AutoCAD 3D

Contenidos:

Introducción al Dibujo de Ingeniería. Instrumentos y materiales de dibujo. Trazos a Mano Alzada, Normalización de Textos, representación de Figuras Geométricas, Secciones

Cónicas y Tangenciales, Curvas Helicoidales y Espirales, representación de perspectivas isométricas, Vistas Ortogonales, así como la representación normalizada de planos de arquitectura. Introducción al AutoCAD 2D. Trazado de Textos y Números. Trazado del Rótulo o Membrete. Utilización de los instrumentos y materiales de dibujo. Manejo de Escalas y sus aplicaciones. Construcción de Figuras Geométricas. Acotado: criterios y normalización. Comandos de Dibujo y Edición. Definición y Tipos de Perspectivas: Isométrica y Caballera. Acotado de perspectivas. Introducción CAD 3D. Modelado Sólidos Regulares. Herramienta: 3D Rotate. Operaciones Booleanas: Unión, Subtract, Intersect. Dibujo de Planos de Elevaciones y Cortes. : Desarrollo de un proyecto arquitectónico detallado.

INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Sumilla:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica pertenece al área curricular de formación general

Competencia general y capacidades:

“Sustenta la naturaleza, finalidad los diversos enfoques teóricos prácticos de la gestión empresarial y también los aspectos sustantivos del proceso administrativo”

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Tiene una visión general de la carrera.
- Identifica las diferencias significativas de los referidos enfoques y aprecia la influencia de estos en la gestión de las organizaciones en su proceso de evolución empresarial.

Contenidos:

Administración, personas y organizaciones Ingeniería Competitividad y productividad Responsabilidad social y ética El proceso administrativo, planeamiento, organización, liderazgo y control. Funciones de administración Diagnóstico empresarial. Toma de

decisiones. Cultura organizacional, gestión estratégica y operativa. Visión general de la Carrera.

EL PERÚ EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Sumilla:

Este curso buscará que el estudiante profundice sus conocimientos de la realidad peruana utilizando los avances de las ciencias sociales, especificando las interacciones entre un sistema social local, regional, nacional e internacional. Presenta y aplica información que permita comprender y explicar los diferentes cambios en las sociedades humanas, debido a la incesante influencia de la globalización, la postmodernidad y los diferentes movimientos étnicos y sociales en el Perú y el mundo, los cuales tienden a preservar o en todo caso a transformar las identidades locales, regionales, nacionales y por bloques de países. Asimismo, se buscará comprender las diferentes corrientes de interpretación dentro de la sociedad peruana acerca de la forma cómo se articula o se deberá articular el Perú con el resto del mundo.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: “Comprende y explica los diferentes cambios en las sociedades humanas, debidos a la incesante influencia de la globalización, la postmodernidad y los diferentes movimientos étnicos y sociales en el Perú y el mundo

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Comprende las relaciones entre los componentes nacionales y las tendencias de desarrollo de un mundo globalizado.
- Compara los paradigmas de cambio y la discusión teórica sobre los mismos.
- Comprende las características del proceso de inserción del Perú en el contexto regional y mundial.
- Diagnostica el Perú actual y determinar los principales problemas y sus soluciones al futuro.
- Comprende las consecuencias de la Tercera Revolución Industrial en los procesos internos del Perú.

Contenidos:

Aproximación crítica teórico conceptual y contexto general: nuevas categorías: globalización, modernidad, postmodernidad, interculturalidad, identidades; el mundo y América latina en la era moderna; el Perú en el contexto mundial. Reformas agrarias, planificación; expresiones políticas nacionales: populismos. Indigenismo, el caso del Perú: significado de las reformas de Velasco. La inserción latinoamericana en el mundo. El Perú actual: inserción y nuevos retos; el mundo después de la caída del muro de Berlín. La recomposición política, nuevos bloques, debate; el Perú en el contexto mundial: el problema de la deuda, nuevos roles. Modernización y potencialidades naturales y económicas; el Perú en el orden socio político mundial, democracia; globalización y diversidad cultural; la crisis de los partidos políticos; la crisis de los sindicatos. El postmodernismo, la cibernética y revolución de la informática; los grandes cambios planetarios a partir del desarrollo cibernético. La revolución de las comunicaciones; los nuevos retos de la educación; desaparición de algunos mitos y surgimiento de otros; el Perú: inserción y posibilidades.

8.3. TERCER SEMESTRE:

REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN.

Sumilla:

La asignatura es de carácter teórico-práctico, que busca desarrollar en el estudiante la competencia del estudiante en la utilización de las estructuras propias del discurso escrito. Ejercita el uso del lenguaje técnico-científico, especialmente del desempeño académico y profesional. Capacita al estudiante en el reconocimiento y elaboración de las estructuras textuales, así como su adecuada expresión lingüística.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: “Conoce los fundamentos teóricos de la producción de textos; redacta textos con claridad y coherencia, con corrección ortográfica y sintáctica; y valora la importancia de la redacción en los ámbitos académico y profesional”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Sustenta teóricamente el uso de lenguaje escrito.
- Ejercita el uso de diversos registros escritos utilizados en el desempeño académico y profesional.
- Conoce la estructura de textos científicos, argumentativos, ensayísticos. Pondera los mensajes los mensajes explícitos e implícitos de los textos seleccionados.
- Redacta textos científicos con claridad, propiedad, corrección, originalidad.

Contenidos:

Redacción General: El texto: características, la construcción textual, elección del tema, organización del contenido: esquemas; Elaboración lingüística del texto. Revisión y corrección del texto. Tipos de textos: descriptivo, argumentativo. Redacción Científica: El texto científico, características; proceso de redacción del texto científico; principales textos científicos: el informe: características, el artículo: características, la tesis: características.

COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Sumilla:

El curso es de naturaleza teórica-práctica, ofrece una introducción al comportamiento humano en la empresa, incidiendo en las relaciones individuales y grupales que se generan en el ámbito laboral. Proporciona al estudiante de Ingeniería en Gestión Empresarial competencias que le permitirá comprender y manipular las variables que afectan el comportamiento y el rendimiento organizacional y las habilidades necesarias para gerenciar procesos de cambio de la cultura organizacional en este contexto.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general de: "Diseñar e implementar propuestas para organizaciones con base a la disciplina del comportamiento organizacional con interés proactivo en su ejecución"

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Comprende los fundamentos y características del comportamiento organizacional.
- Comprende las diversas facetas del comportamiento del hombre en situaciones de trabajo,
- Reconoce los componentes de la cultura organizacional y la forma como convergen como proceso.
- Elabora propuestas para mejorar la motivación, el liderazgo, clima y cultura organizacional mediante trabajo en equipo, de acuerdo a la realidad de las organizaciones.
- Identifica e interioriza valores de comportamiento ético en el trabajo.
- Valora la actitud como generador del cambio y desarrollo en las organizaciones.

Contenidos:

Las organizaciones. Comportamiento humano en las organizaciones. El comportamiento individual. El comportamiento social. La comunicación. La motivación. Inteligencia emocional. El comportamiento grupal. Desarrollo y cambio organizacional. Cultura organizacional, clases de cultura organizacional. El liderazgo en las organizaciones, teorías y estilos del liderazgo. Clima organizacional y productividad laboral, dimensiones del clima organizacional. El estrés laboral. Técnicas para combatir el estrés laboral.

MATEMÁTICA FINANCIERA

Sumilla:

La asignatura pertenece al área Matemática, es una asignatura de carácter obligatorio y permite identificar variables y plantear modelos de equivalencia financiera entre flujos y

stocks de efectivo ubicados en uno o varios puntos del horizonte temporal de evaluación, utilizando un costo de oportunidad, que permitan obtener resultados útiles para la toma de decisiones basados en el valor económico de esos flujos o stocks.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: “Conoce, comprende y aplica los conceptos, métodos, fórmulas y procedimientos de los modelos matemático financieros descriptivos, aplicar eficazmente y valorar la importancia del uso y aplicaciones de este conocimiento en el mundo financiero”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Efectúa operaciones de interés y descuento simples y compuestos con variaciones de tasa y de principal.
- Convierte tasas nominales en efectivas y viceversa, así como convertir tasas efectivas en otras tasas efectivas.
- Calcula la inflación y devaluación y los costos financieros de la moneda nacional de operaciones realizadas en moneda extranjera.
- Aplica anualidades y perpetuidades vencidas, anticipadas y diferidas, así como gradientes aritméticos y geométricos.
- Formula planes de fondos de amortización y de amortizaciones y depreciaciones.
- Obtiene los indicadores de TIR y VAN para evaluación de proyectos.
- Utiliza con criterio práctico la herramienta Excel financiero.

Contenidos:

Interés simple, interés compuesto. Introducción a las tasas utilizadas en el sistema financiero. Descuento racional simple. Descuento racional compuesto. Descuento bancario simple y compuesto. Tasas. Inflación y devaluación. Anualidades simples vencidas. Anualidades simples anticipadas. Anualidades simples diferidas. Amortizaciones y depreciaciones. Perpetuidades. Índices para evaluación de proyectos. Diagrama del flujo de caja.

INGENIERÍA DE MÉTODOS

Sumilla:

El presente curso es de carácter teórico-práctico, está orientado la enseñanza del diseño y análisis de las actividades productivas en las que intervienen hombres, máquinas y herramientas para lograr incrementar la productividad: realizar las operaciones en el menor tiempo y costo pero con la mejora calidad posible.

Competencia general y capacidades:

Al finalizar el curso, el estudiante, elabora y sustenta un informe final de un trabajo aplicativo (T3), utilizando las técnicas de la Ingeniería de Métodos, demostrando la mejora de métodos de trabajo en una organización productiva.

Contenidos:

Cubre los siguientes temas: descripción y análisis del trabajo, diseño del trabajo, determinación del tiempo estándar y mejora de métodos y balance de líneas. Competencia general y capacidades.

ESTADÍSTICA GENERAL

Sumilla:

La asignatura es de naturaleza teórico - práctico que contribuye a que el alumno esté capacitado en el análisis de datos de su campo profesional y en la realización de trabajos de investigación, así como en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre con criterios de validez.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: "Conoce, comprende, aplica e interpreta los conceptos, métodos y técnicas de la Estadística Descriptiva, así como sus aplicaciones a la gestión empresarial". Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Analiza y selecciona los conceptos básicos y técnicas estadísticas adecuadas a utilizarse en la solución de problemas que se presentan en el campo de la contabilidad mostrando capacidad de análisis y responsabilidad.
- Explica las situaciones de incertidumbre en el área de contabilidad utilizando indicadores confiables obtenidos mediante métodos estadísticos con sentido crítico.
- Aplica los métodos estadísticos para facilitar la interpretación, análisis y toma de decisiones frente a realidades del campo de la contabilidad, manifestando confianza y perseverancia en su aprendizaje.
- Evalúa conceptos y técnicas estadísticas a utilizarse en cada una de las fases de la realización de trabajos de investigación en el campo de la contabilidad optando por los conceptos más adecuados y las técnicas más confiables que permitan una correcta toma de decisiones, expresando capacidad crítica y autocrítica, y respeto a la opinión de los demás.

Contenidos:

Estadística e Investigación descriptiva frecuencial. Población, muestra, variables. Niveles de medición. Estadística descriptiva e inferencial. Distribuciones y gráficos de frecuencias. Medidas de posición: Medidas centrales: promedio, moda y mediana. Medidas no centrales: Cuartiles, deciles y percentiles. Medidas de Dispersión: Varianza, desviación estándar y coeficiente de variación. Análisis exploratorio de datos. Propiedades de la media y varianza. Promedio y varianza de promedios.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

Sumilla:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica se ha estructurado para que el estudiante adquiera habilidades y destrezas esenciales para aplicar los principios, teorías, procesos y herramientas administrativas en el desempeño profesional en organizaciones empresariales y entidades públicas.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: "Conoce, analiza y aplica los principios fundamentales de la administración científica, así como las técnicas y procedimientos del planeamiento y dirección y control las organizaciones modernas.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce y discute la evolución de la teoría administrativa.
- Describe los elementos del proceso administrativo.
- Discute los problemas que enfrentan hoy los administradores y gerentes.
- Posee aptitud para toma de decisiones efectivas y realiza propuestas de solución a problemas administrativos.

Contenidos:

La administración, conceptos, funciones, elementos y principios. Evolución de la teoría administrativa. Las empresas y el entorno competitivo. La responsabilidad social y ambiental de las empresas. La toma de decisiones gerenciales. El proceso de planificación y el plan estratégico. El diseño y la estructura organizacional. La dirección empresarial efectiva. La motivación y el liderazgo. Trabajo en equipos. La gerencia de recursos humanos. La innovación y el cambio organizacional. Control efectivo en las organizaciones. La producción en las empresas. La empresa y el mercado. La auditoría administrativa.

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Sumilla

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y probables

amenazas para la empresa.

Competencia General y Capacidades

- Desarrollar una investigación de mercado.
- Presenta informe de investigación de mercado.

Contenido

Introducción Técnicas de investigación según el ciclo de vida de los productos. El proceso de investigación de mercados Definición del problema de investigación de mercados. Diseño de la investigación, datos secundarios y primarios. Técnicas o herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa Encuestas y observación Experimentación e investigación causal Medición y escalamiento Diseño de cuestionarios y formularios Muestreo: Diseño y procedimientos Recopilación y preparación de los datos Análisis de datos: Distribución de frecuencias, prueba de hipótesis y tabulación cruzada Análisis de datos: Prueba de hipótesis relacionada con diferencias, correlación y regresión. Análisis multivariar. Preparación y presentación del informe.

8.4. CUARTO SEMESTRE

ÉTICA Y CIUDADANÍA

Sumilla:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica. Los alumnos conocerán y discutirán los fundamentos de la ética para los negocios, los modelos empresariales y ciudadanía corporativa; los modelos teóricos y prácticos de la toma de decisiones ética, así como el efecto de los factores personales y situacionales sobre la misma, reforzando en los alumnos la conducta ética en los negocios y como integrantes activos de una sociedad democrática.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce los contenidos teóricos de la Ética y de la Moral aplicables al comportamiento profesional, que les permite criticidad, creatividad y solidaridad para el ejercicio ciudadano y el desempeño profesional eficiente mediante la descripción y explicación de la dinámica de la moral y la naturaleza de los fenómenos éticos”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Plantea y discute la posición filosófica por la disciplina ética y la deontología para el ejercicio profesional.
- Posee una visión panorámica del que hacer ético.
- Reconoce las inquietudes que le llevaron a analizar y ubicarse dentro de su propia perspectiva moral, y propender a la formación de su espíritu crítico.
- Toma decisiones éticas con mayor lucidez y una gama más amplia de posibilidades argumentativas.

Contenidos:

Concepto y características de la Ética. La axiología, La deontología y otras ciencias: conducta, moral, libertad, conciencia, responsabilidad. Posibilidad de fundamentación filosófica del discurso ético. La ética profesional en el Perú. el discernimiento ético como parte integral del proceso psico-afectivo de humanización. Aspectos articuladores para una ética profesional: alcances sobre la obligatoriedad ética de las leyes y normas morales, el líder empresarial: víctima o colaborador en la corrupción; confluencia de elementos para el futuro diseño de un código ético profesional.

CONTABILIDAD GENERAL

Sumilla:

Asignatura teórico práctica cuyo estudio se hará mediante el conocimiento de los conceptos generales de contabilidad y el adiestramiento en las técnicas contables que se aplican en el campo empresarial moderno; abarca aspectos fundamentales como principios, procedimientos, libros, registros, áreas y prácticas relacionadas con la

contabilización de operaciones empresariales hasta la obtención de los Estados Financieros de una organización. El alumno también conocerá la evolución de las características técnicas de la contabilidad y el marco legal vigente a aplicarse.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: “Conoce, comprende y aplica los fundamentos teóricos- prácticos de la contabilidad: principios, técnicas y procedimientos actuales del proceso contable, asumiendo una concepción administrativa – financiera integral de manera crítica y reflexiva”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce los conceptos básicos de la contabilidad general y aplica sus principios, técnicas y procedimientos en el desarrollo del proceso contable y preparar Estados Financieros básicos, de empresas comerciales y de servicios en forma manual y computarizada.
- Define las cuentas y desarrollar dominio de la dinámica del Plan Contable General Revisado.
- Conoce y valora la importancia, clasificación y características de los libros de contabilidad.
- Analiza, registra y evalúa las operaciones contables en los libros contables de la empresa.
- Trabaja demostrando habilidad y destreza en el manejo de la documentación probatoria de los registros contables de acuerdo a las normatividad vigente en el país.
- Desarrolla habilidad para elaborar eficazmente los Estados Financieros: Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas, respetando las normas y Principios Contables.

Contenidos:

El concepto de contabilidad, las definiciones. Precursores de la Contabilidad. Lucca Pacciolo, evolución a través de la Historia, fines y objetivos. Los principios de contabilidad generales y específicos, la ecuación contable o patrimonial. La inmutabilidad

de la partida doble. Contabilidad, empresa y contador. Las cuentas, regla básica para determinar las cuentas deudoras y acreedoras. Sistemas contables. El plan contable general revisado. Libros de Contabilidad Principales auxiliares, mayor-auxiliar, tarjetas de control. Aspectos Legales. Libro inventarios y balances: Contenido, finalidad e importancia. Estructura del inventario y del balance. Inventario y balance inicial de apertura. Libro de caja y bancos, libro auxiliares de bancos: contenido, finalidad e importancia. Libro diario .Libro mayor. Balance constructivo. Los estados financieros: Balance general, Estado de Ganancias y Pérdidas. Estado de cambio en el Patrimonio Neto. Estado de Flujo de Efectivo, diferencia con el flujo de caja. Ciclo contable integral, flujo grama. La apertura o reapertura al cierre del ejercicio contable.

ESTADÍSTICA APLICADA A LA ECONOMÍA DE NEGOCIOS I

Sumilla:

La asignatura es de naturaleza teórico – práctica y se orienta a desarrollar capacidades para que el estudiante pueda organizar, analizar, interpretar, resumir y representar adecuadamente información numérica de fenómenos o actividades de las diferentes ciencias en condiciones de certidumbre e incertidumbre y principalmente para apoyar la toma de decisiones.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: Conoce y aplica la estadística descriptiva e inferencial; procesando datos y elaborando información en forma concisa y significativa, a fin de poder realizar interpretaciones efectivas, formando un juicio y tomar decisiones.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Usa de manera apropiada los conceptos básicos de la estadística.
- Produce la información Estadística requerida de acuerdo a las necesidades de los usuarios para la planificación y gestión administrativa
- Calcula e interpreta las medidas de resumen aplicando el procedimiento pertinente según se trate de datos agrupados y no agrupados.

- Analiza la dependencia y la asociación de variables estadísticas mediante el uso de modelos lineales y de medidas de asociación en el estudio de los fenómenos económico-financieros.
- Produce, orienta y evalúa proyectos de investigación usando las probabilidades y la estadística.

Contenidos:

Importancia de la Estadística. Conceptos básicos: población, muestra, variable, tipos de variables, parámetro, valor estadístico, unidad elemental y observación. Sumatoria Simple Sumatoria Doble. Organización de datos cualitativos y cuantitativos. Medidas de Tendencia Central: medias, mediana y moda. Medidas de dispersión: absolutas y relativas. Tabla de doble entrada. Distribuciones marginales. Modelo de regresión lineal. Otros modelos. Coeficientes de Correlación. Espacio probabilístico y Técnicas de Conteo. Distribución Chi cuadrado de Pearson, Distribución t- Student. Media poblacional. Proporción poblacional. Varianza y desviación estándar. Intervalos de confianza para muestras pequeñas. Media poblacional. Proporción poblacional. Estimación de intervalos para muestras grandes. Media poblacional. Media proporcional. Probabilidades. Hipótesis estratégicas, prueba de hipótesis unilateral. Prueba de hipótesis bilateral. Hipótesis para la media poblacional. Hipótesis para la proporción poblacional.

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Sumilla:

En este curso se integran modelos cuantitativos en administración que le permitirán comprender, aplicar y evaluar los criterios, métodos, técnicas y sistemas de análisis de producción dentro del contexto empresarial. Analizar y evaluar los contenidos conceptuales de investigación de operaciones e identificar la forma en que aporta a los procesos de toma de decisiones en la gestión de producción.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: Conoce los conceptos básicos, métodos y modelos de Investigación de Operaciones y aplicarlos para solucionar problemas y mejorar la toma de decisiones gerenciales

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Aplica adecuadamente la metodología de la investigación de operaciones.
- Desarrolla y resuelve modelos matemáticos usando el enfoque gráfico.
- Analiza problemas de programación entera.
- Resuelve problemas de Transportación trasbordo y asignación.
- Desarrolla una red de proyectos, identificando las tareas, estimando los tiempos e identificando la precedencia.
- Aplica el análisis probabilístico al tiempo de conclusión de proyectos.
- Toma decisiones utilizando los criterios de decisiones.
- Maneja modelos de inventarios en los sistemas de inventarios.

Contenidos:

La investigación de operaciones, concepto. Metodología de la Investigación de operaciones. Los modelos matemáticos de programación lineal. Construcción, clasificación. Enfoque gráfico. Programación entera. Transportación, trasbordo y asignación. Administración de proyectos con tiempos de tareas determinísticos (CPM). Administración de proyectos con tiempos de tareas probabilísticos (PERT). Análisis de decisiones, Criterios. Modelos de inventarios, características y componentes. Uso del computador en investigación de operaciones.

HISTORIA DE LA TECNOLOGÍA

Sumilla:

La asignatura se caracteriza por que tiene carácter introductorio. Es como su título indica, Historia de la Tecnología busca el comprender las bases del inicio de la tecnología y como en el tiempo se está desarrollando y cambian el comportamiento y necesidades de las sociedades.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Sumilla:

Metodología de la Investigación es un curso de naturaleza teórica-práctica, orientado a familiarizar al estudiante con la aplicación del método científico y los estándares internacionales de redacción científica, a través del desarrollo de un proyecto de investigación sobre un problema específico de la realidad.

Competencia general y capacidades:

El curso se organiza en torno a los siguientes ejes temáticos:

- Fundamentos epistemológicos de la investigación científica.
- Procesos, procedimientos y estándares para la elaboración de un proyecto de investigación.
- Elaboración y sustentación del proyecto de investigación.

Contenidos:

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un proyecto de investigación para resolver interdisciplinariamente un problema específico de la realidad aplicando correctamente el método científico, los procedimientos y estándares de la investigación y redacción científica, según la normatividad institucional.

MARKETING

Sumilla:

El curso de Marketing es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito aportar conocimientos del medio, herramientas, técnicas y estrategias especializadas que incorporará a los planes de marketing general para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing

Digital alineado a los objetivos del negocio, desarrollando estrategias y análisis a fin de comprender el nuevo escenario y público, y la relación empresa- usuario-cliente en el nuevo sistema económico.

Competencia general y capacidades:

Las capacidades serán:

- Elaborar un plan de marketing digital para un producto.
- Elabora un plan de marketing digital.

Contenidos:

Conceptos de marketing, creación de valor y captación del cliente:

- Planeación estratégica y proceso de marketing.
- Investigación de mercados y determinación de la demanda.
- Análisis de mercados de consumo y conducta del comprador Análisis de los mercados de negocio y de las conductas de compra de las empresas.
- Análisis de la competencia y estrategia competitiva.
- Identificación de segmentos y mercados meta.
- Posicionamiento y ciclo de vida del producto.
- Diseño de la mezcla de marketing 4P.
- Marketing directo o en línea.
- Branding Elaboración plan de marketing

8.5. QUINTO SEMESTRE**CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS****Sumilla:**

Curso obligatorio que permitirá establecer la distinción entre información contable gerencial y otro tipo de información comparándola y determinándola necesaria para confeccionar los estados contables para la toma de decisiones, así como los conocimientos sobre el tratamiento de los costos necesarios para la construcción de los sistemas de costos y la instauración de modelos de costos para la toma de decisiones y evaluación de la gestión de la empresa.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce, aplica y reconoce la importancia de la información financiera obtenida de la contabilidad gerencial y de la contabilidad de costos para generar información contable clara y oportuna en la toma de decisiones”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Comprende y valora la información contable, para analizarlo e interpretarlo en la toma de decisiones.
- Analiza el rol que desempeña el sistema de la información contable en las empresas.
- Conoce e identifica las características deseables de la información financiera.
- Comprende los conceptos más importantes involucrados en el proceso de la elaboración de la información financiera.
- Posee una visión general sobre costos y analiza el papel que juegan estas disciplinas como herramientas de dirección en la moderna empresa.
- Describe y diferencia las ventajas o desventajas de la aplicación de los diferentes sistemas de costeo.
- Analiza los costos de distribución, explica el análisis del costeo diferencial y los presupuestos desarrollados.

Contenidos:

Concepto moderno de contabilidad gerencial. La información para la toma de decisiones. Planeación financiera y variables. Contabilidad financiera y gerencial: semejanzas. Planificación Empresarial. Casos prácticos: toma de decisiones. Análisis financiero: Sistema para su obtención. Índice financiero: Clase y usos. Las razones financieras: Clasificación. El flujo de efectivo: Análisis y objetivos. Financiamiento: Fuente de efectivo. Análisis de una Empresa. Rentabilidad - Riesgo. Naturaleza y objetivos de la Contabilidad de costos. Clasificación. Tratamiento de los elementos de costo. Sistemas de costos. Costeo por absorción / directo y Análisis del costo – volumen – utilidad:

definición, objetivo, ventajas y limitaciones. Costos variables y costos fijos. Análisis de la relación Costo – Volumen. El punto de equilibrio: Concepto, métodos de cálculo. Costos de distribución, costos diferenciales y presupuestos aplicados a las empresas industriales.

ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS

Sumilla:

La asignatura de Organización y Métodos es de naturaleza teórico-práctica, y tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos que le permitan diseñar y analizar permanentemente las estructuras organizativas y los procedimientos administrativos de las organizaciones, a fin de lograr su administración y gestión eficiente.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce los métodos y herramientas para analizar, diseñar e implementar estructuras organizacionales orientados a la gestión adecuada de las relaciones funcionales y jerárquicas de todos los elementos que conforman una empresa como sistema”.

Al finalizar el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Interpreta y diseña los procesos empresariales a través de técnicas organizacionales: organimetría, manuales administrativos, diagramas de flujo, formatos y registros.
- Analiza el papel que cumple la función organización en la administración y gestión de las empresas.
- Analiza estructuras organizativas e identificar los elementos fundamentales y comunes a toda estructura organizativa.
- Reconoce la influencia de los principales enfoques de diseño organizacional en la configuración de las estructurales organizativas e investigar sobre las nuevas tendencias de diseño organizacional.

- Identifica y analiza las variables internas y externas que determinan las estructuras organizativas a fin de diseñar la estructura organizativa de su proyecto de empresa.
- Analiza y comenta los aspectos técnicos empleados en el diseño de instrumentos organizativos.
- Elabora y presenta el organigrama y manual de organización y funciones de una empresa aplicando la metodología y herramientas pertinentes.
- Analiza y comenta aspectos técnicos relacionados con el diseño y análisis de procedimientos y procesos de trabajo.
- Elabora y presenta el manual de procedimientos de una empresa, aplicando la metodología correspondiente.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL.

Sumilla:

La asignatura es de carácter obligatorio y está orientada a capacitar a los alumnos en la implantación de sistemas de información, distribución de la información a las áreas respectivas y en la toma de decisiones oportunas.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Conoce diferentes Sistemas de Información Gerencial, que apoyan el desarrollo de actividades administrativas y los utiliza en manejo adecuado de la información para la toma de decisiones empresariales”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Maneja los conocimientos y criterios fundamentales en el manejo de los sistemas de información a la gerencia, a las administraciones periféricas y la que corresponde a las oficinas en la empresa.
- Usa diversas herramientas académicas como ser la Contabilidad Gerencial, Investigación de Operaciones, Teoría de la Administración, Organización y la Ciencia

de la Computación, como medios de soporte en la determinación de los alcances del SIG.

- Combina los fundamentos teóricos del curso con prácticas semanales que permitan al alumno tomar decisiones simulando el trabajo de los ejecutivos en las organizaciones.

Contenidos:

Introducción a los sistemas de Información Gerencial. El Modelo General del Sistema de la Empresa. Concepto de Información Administrativa o Gerencial. Concepto de Sistemas de Información Gerencial. Necesidades Administrativas y la información. Los sistemas de información de mercadotecnia y de manufactura. Sistema de información contable financiera, de recursos humanos y de recursos de información. Sistema de información contable y gerencial. Internet Como Sistema de Información.

ESTADÍSTICA APLICADA A LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS II

Sumilla:

La inferencia estadística se ha convertido en una herramienta básica y útil en las empresas en el campo de la toma de decisiones bajo incertidumbre, el manejo de procesos variables en el tiempo y en áreas de investigación de fenómenos sociales y empresariales. Este curso pretende aplicar los fundamentos probabilísticos para adquirir los conocimientos que permitan el desarrollo de análisis estadísticos, para la toma de decisiones y las predicciones bajo incertidumbre. En la asignatura se utilizarán el Excel y el software SPSS para análisis estadístico de distribuciones empíricas y de frecuencia, para pruebas de hipótesis sobre parámetros, pruebas de bondad de ajuste y las técnicas de regresión y correlación.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general:

“Aplica los métodos y técnicas estadísticas en diferentes situaciones de la empresa, buscando ser generador del cambio, utilizando las herramientas informáticas como ayuda en el manejo de datos y la toma de decisiones”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce y describe la teoría de muestreo, la teoría y procedimientos en la construcción de estimadores y sus distribuciones de probabilidad, y la formulación y contraste de pruebas de hipótesis, con sus principales aplicaciones para facilitar la inferencia sobre una población a partir de una muestra.
- Comprende la teoría del muestreo con sus distintos métodos y su utilidad para producir inferencias sobre una población.
- Construye intervalos de confianza y pruebas de hipótesis, entendiendo sus condiciones, inconvenientes y aplicaciones.
- Identifica problemas, soluciones, características, estimaciones y pruebas de hipótesis sobre parámetros de modelos de regresión lineal y no lineal, en la búsqueda del mejor modelo ajustable a un conjunto de datos.
- Identifica y aborda problemas relacionándolos correctamente con técnicas estadísticas tales como las series de tiempo, el análisis factorial y la estadística no paramétrica.

Contenidos:

Teoría de estimación: estimación puntual y por intervalos. Conceptos y características de la estimación. Métodos clásicos de estimación puntual. Conceptos relacionados con intervalos de confianza. Elaboración y aplicación de intervalos de confianza para la media y la diferencia de medias. Elaboración y aplicación de intervalos de confianza para la varianza y la razón de varianzas. Elaboración y aplicación de intervalos de confianza para la proporción y la diferencia de proporciones. Determinación de tamaños de muestra. Pruebas de hipótesis. Conceptos de pruebas de hipótesis: tipos de pruebas y tipos de error. Metodología para la realización de pruebas de hipótesis y definición de mínimo nivel de significancia. Pruebas de hipótesis sobre parámetros para media, proporción, varianza, diferencia de medias, diferencia de proporciones, razón de varianzas. Pruebas de hipótesis sobre distribuciones: chi cuadrado y Kolmogorov- Smirnov. Modelos de asociación de variables. Correlación y regresión lineal simple, múltiple y polinomial. Tablas de

contingencia. Experimento unifactorial (ANOVA). Introducción a las series de tiempo: promedios móviles y suavizamiento exponencial.

GESTIÓN DEL TALENTO

Sumilla:

La presente asignatura da a conocer los principios fundamentales que orientan la gestión del potencial humano en la empresa moderna y al desarrollo de las habilidades y competencias gerenciales exitosas, de acuerdo a los nuevos enfoques de gestión que les permita aplicar las técnicas y herramientas necesarias para obtener, mantener y potenciar al factor humano como principal activo coadyuvante de la competitividad empresarial, enfrentando eficazmente el entorno globalizado y altamente competitivo, asumiendo así mismo posiciones efectivas de liderazgo, toma de decisiones, habilidades para prevenir y solucionar conflictos humanos en el contexto de las organizaciones.

Competencia general y capacidades:

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el estudiante logra la competencia general: “Conoce y aplica los elementos conceptuales, analíticos y prácticos de los procesos técnicos de la gestión del talento humano para la gestión de las personas en las organizaciones”.

Al finalizar satisfactoriamente el curso el estudiante adquirirá las siguientes capacidades:

- Conoce los principios, métodos y técnicas efectivas en la gestión del potencial humano.
- Toma conciencia de los cambios del entorno y la necesidad de asumir una actitud creativa e innovadora en la gestión del personal.
- Desarrolla la capacidad crítica y analítica para enfrentar eficazmente la prevención y solución de problemas humanos en el contexto organizacional.

- Posee una actitud crítica y logra un mejor conocimiento de sí mismo, tanto de sus fortalezas y habilidades, procura ser más asertivo en sus relaciones con los demás y en la expresión de sus ideas.

Contenidos:

La gestión de personas, concepto. El carácter multidisciplinario en la administración de personas. La empresa como sistema. La interacción entre personas y las organizaciones. La integración entre personas y organizaciones. Los Estilos de Administración de Personal. El reclutamiento de personal. La selección de personal. Descripción y Análisis de Cargos. Evaluación de desempeño humano. Administración de Salarios. Beneficios sociales. Higiene y seguridad. Nuevas tendencias en la gestión del talento humano.

GERENCIA DE VENTAS

Sumilla:

El curso es de naturaleza teórica, pertenece al área curricular de formación gerencia, y tiene como propósito la selección de mercados objetivos en los que se puedan lograr ventas más eficientes reflejadas en la retención de clientes y en socios comerciales.

Los temas principales son:

Gestión de la Gerencia de Ventas como parte de la Dirección Comercial.

Core Business del Negocio, propuesta de valor y estrategias Comerciales basadas en el Mix de Marketing.

Desarrollo de la Propuesta de Valor, proceso de la toma de decisiones y el uso de los sistemas de información gerencial para la entrega de valor.

Plan de Ventas, plan comunicacional y el uso de alianzas estratégicas para un crecimiento rentable a largo Plazo.

Competencia general y capacidades:

Al finalizar el curso, el estudiante propone un esquema organizacional con su respectivo plan de acción comercial; aplicando herramientas informáticas, del marketing y de la Cadena de Suministros; obteniendo negocios a largo plazo por la generación de socios comerciales.

- Diseñar e implementar estrategias de comercio exterior.
- Elabora plan de importación y exportación

Contenidos:

Ventas y marketing:

- Determinación del potencial de mercado y proyección de ventas.
- Cartera de clientes y cuentas clave. La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios.
- Planeación y coordinación de los esfuerzos de ventas.
- La administración por resultados en ventas.
- Reclutamiento y selección de fuerza de ventas.
- Capacitación y entrenamiento.
- Sistema de remuneración e incentivos.
- Liderazgo y motivación de vendedores.
- Optimización de los resultados en ventas.
- Herramientas de supervisión efectiva en ventas.
- Manejo de vendedores con desempeño no adecuado.
- La supervisión como escuela de gerencia.
- El código deontológico del vendedor.
- El comercio electrónico.
- Redes al servicio de la actividad comercial.
- Elaboración de plan de ventas.

8.6. SEXTO SEMESTRE

FINANZAS I

Sumilla:

Es de naturaleza teórico - práctico y está enfocado al estudio y aplicación práctica de las Finanzas, al rol que desarrolla el ejecutivo financiero, a los principios de la teoría financiera y a las decisiones financieras que implementan los gerentes con el objetivo de maximizar el valor de la empresa para los accionistas.

La teoría y práctica financiera sigue evolucionando con rapidez lo que resulta estimulante y sorprendente; no sólo se han logrado avances en la Gestión Financiera, en las herramientas de análisis y en la teoría de las finanzas, sino que también el entorno de las empresas ha cambiado sustancial y dramáticamente. De acuerdo con esta evolución las finanzas se han enfocado mucho más hacia la estrategia a medida que los gerentes se han adaptado al concepto de la creación de valor.

Competencia general y capacidades:

Al concluir el curso los alumnos consolidarán los conocimientos previos en finanzas, estando en condiciones de utilizar de manera adecuada los Recursos de la Empresa, analizar el equilibrio entre los Derechos de los Inversionistas, los Efectos de la Información Financiera en los Mercados, la Globalización de las Finanzas y los cambios en la Legislación Tributaria y otros factores importantes que deben tomar en cuenta los Gerentes cuando Toman Decisiones Financieras para incrementar el Valor de la Empresa para los accionistas.

Contenidos:

Conceptos básicos y el entorno financiero:

- Valor del dinero en el tiempo.
- Valorización de valores a largo plazo.
- Bonos y acciones. Análisis de estados financieros.
- Elaboración del flujo de caja descontado Evaluación de flujo de caja descontado.
- Riesgos y opciones reales Valuación de títulos a largo plazo.
- Riesgo y rendimiento.
- Rendimiento y costo de capital.
- Apalancamiento financiero y operativo.
- Financiamiento a largo plazo.
- Estructura de capital.
- Dividendos y otras retribuciones.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**Sumilla:**

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene por propósito elaborar un proyecto de investigación, en función de las líneas de investigación acordadas por las escuelas profesionales y según el protocolo de investigación establecido.

Competencia general y capacidades:

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

- Planteamiento del problema de investigación y bases teóricas.
- Elaboración de instrumentos y técnicas de recopilación de información.

- Diseño metodológico y validación de instrumentos.
- Población, muestra y aspectos administrativos del proyecto.

Contenidos:

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un proyecto de investigación, acorde con las líneas de investigación aprobadas

GERENCIA DE OPERACIONES

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, comprende el desarrollo de conceptos y técnicas aplicativas para la gestión de las operaciones de producción de bienes y/o servicios con el marco de las nuevas realidades del mercado de competencia global, en visión estratégica.

Competencia general y capacidades:

Analiza los subsistemas de productos o servicios que deben ser ofrecidos a los clientes, desde el punto de vista estratégico, para satisfacer los requerimientos de prioridades competitivas, estrategias de flujo, tecnología, talento humano, calidad, y de servicios. Aplica técnicas de control de calidad, procedimientos y métodos de diseño de procesos, en las operaciones de producción de bienes y servicios de las organizaciones.

Contenidos:

La función de producción:

- Operaciones y cadena suministro.
- Curva de aprendizaje y experiencia.
- Economías de escala.
- Estrategias de operaciones y suministros.
- Diseño de producto y servicios.
- Análisis y diseño de procesos.
- Planeación de los requerimientos de materiales Automatización.
- Capacidad de producción.
- Distribución de instalaciones.
- Gestión de Calidad (Six-Sigma), Lean manufacturing.
- Reingeniería Teoría y administración de restricciones.

- La teoría del desperdicio.
- Integración vertical y horizontal.
- Outsourcing Simulación de producción

PLANEAMIENTO Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Sumilla:

El curso corresponde al área de Formación de Especialidad. Herramientas para el análisis de la situación de organizaciones, formulación de estrategias, implementación, control y seguimiento.

Competencia general y capacidades:

Conocer los procesos del Planeamiento Estratégico y su utilización en las organizaciones generando mejoras en las operaciones.

Contenidos:

Entorno competitivo internacional y nacional Análisis de escenarios:

- Teorías de la administración estratégica Direccionamiento estratégico.
- Visión, Misión y Valores.
- Objetivos.
- Diagnóstico. Análisis externo. PEST. Fuerzas de Porter. Análisis de la competencia.
- Análisis interno. Cadena de valor Desarrollo de estrategias y ventaja competitiva. Generación de opciones estratégicas. FODA. BCG. Estrategias funcionales.
- Estrategias de negocios. Estrategias corporativas y de internacionalización. Implementación de la estrategia.
- Estructura organizacional.
- Control estratégico. BSC.

TECNOLOGÍA AGROPECUARIA

Sumilla:

En el curso teórico- práctico, se desarrollarán la realidad nacional, los aspectos básicos de la producción vegetal y animal. El estudiante después de aprobar el curso estará en la capacidad de realizar una adecuada gestión y toma de decisiones en el sector agropecuario y dentro de ello, poder participar en programas de desarrollo del área, así también

conocerá los procesos básicos de producción, manejo, sanidad y mejoramiento genético del sector agropecuario.

Competencia general y capacidades:

Identifica, analiza y evalúa los factores de la producción agropecuaria nacional y propone mejoras en planes y/o dirección del manejo en los diferentes sistemas de explotación para mejorar la productividad y producción.

Contenidos:

En referencia a plantas y animales:

- Producción.
- Manejo.
- Sanidad.
- Mejoramiento genético.

HABILIDADES BLANDAS

Sumilla:

La experiencia curricular es parte del área cultura general, de naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de actuar asertivamente para el logro de objetivos, demostrando liderazgo en diversos ámbitos donde se desempeña.

Competencia general y capacidades:

Diseña estrategias para el desarrollo personal y profesional del estudiante orientando al desempeño efectivo de sus funciones en el ámbito de su competencia, con actitud crítica, reflexiva y de responsabilidad social.

Contenidos:

Las competencias son:

- Liderazgo.
- Trabajo en Equipo.

- Inteligencia emocional.
- Comunicación efectiva.
- Gestión del conflicto.
- Negociación.
- Innovación y creatividad.

8.7. SÉPTIMO SEMESTRE

FINANZAS II

Sumilla:

Es un curso aplicativo de naturaleza teórico – práctico y está estructurado desde una perspectiva de gestión del conocimiento aplicación y competitividad empresarial, integra y aplica las competencias de otros cursos pre-requisitos: Matemáticas Financieras, Finanzas I, Contabilidad.

El curso se ha estructurado para permitir la activa participación de los alumnos con: lectura, análisis relacionados con la aplicación en la actividad empresarial, con énfasis en el manejo financiero, la utilización de herramientas de análisis y exposición de trabajos integradores con aplicación de los temas tratados en clase.

Competencia general y capacidades:

Al concluir el curso los alumnos estarán en capacidad de evaluar la Situación Económico Financiera de la Empresa a fin de diagnosticar su evolución y proponer alternativas de reorientación a fin de mejorar su gestión.

Utilizando las herramientas de cálculo y determinar la proyecciones financieras con el uso (Flujo de Caja Descontados, VAN, TIR), como apoyo a la mejora continua en el manejo empresarial.

Opinando y proponiendo opciones de solución ante los casos que se presenten en la aplicación práctica de los trabajos.

Contenidos:

- Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales.
- Emisión pública de valores y arrendamiento financiero Opciones y derivados financieros.
- Política de capital de trabajo.
- Administración del efectivo y valores negociables.
- Administración del crédito.
- Administración de inventarios.

- Financiamiento a corto plazo. Planeación financiera a corto plazo.
- Tesorería Reestructuración financiera.

COMERCIO EXTERIOR

Sumilla:

El curso pertenece al área curricular formativa y es de naturaleza teórico – práctica. Tiene como objetivo proporcionar al estudiante, conocimientos sobre comercio exterior para que adquiera las competencias necesarias de negociación internacional y operatividad aduanera con el fin de implementar actividades comerciales con proveedores o clientes extranjeros, beneficiando y haciendo más competitiva a la empresa a la cual presta servicios sea ésta industrial, comercial, de servicios o su propio emprendimiento.

Los temas principales son: los operadores de comercio exterior, los Incoterms, el mercado de divisas, Políticas comerciales y aduaneras, medidas arancelarias, tramitación de la importación para el consumo y tramitación de la exportación definitiva

Competencia general y capacidades:

Al finalizar el curso, el estudiante, sustenta una simulación de una operación de comercio exterior pudiendo ser de importación o exportación, aplicando el proceso de negociación internacional y la operatividad aduanera, utilizando las herramientas de gestión disponibles, respetando las normas que regulan el comercio exterior.

Contenidos:

- Negociaciones Comerciales Internacionales.
- Operaciones en el comercio.
- Financiamiento en el comercio internacional.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene el propósito de introducir al estudiante en las prácticas necesarias para estimular y gestionar la innovación en los negocios, utilizando las distintas

metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en forma de soluciones relevantes para la empresa

Competencia general y capacidades:

Formula un plan de innovación para el desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial, utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en forma de soluciones relevantes para la empresa.

Contenidos:

- Historia de la ciencia e ingeniería.
- Innovación radical e incremental.
- Dinámica de innovación.
- Herramientas de innovación.
- Design thinking Análisis morfológico.
- TRIZ DELPHI AHP
- Pensamiento lateral.
- Gestión y evaluación de proyectos de innovación.
- Políticas públicas de apoyo a la innovación.
- Las empresas de base tecnológica.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Sumilla:

La asignatura es teórico-práctico y tiene el propósito de brindar los conocimientos para promover la formación de mecanismos de integración con clientes intermedios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costos y magnitud de los inventarios, afianzar los conocimientos de las funciones logísticas en relación al abastecimiento de bienes y prestación de servicios, analizar los procesos logísticos de gestión de inventarios, compras y almacenamiento como integrantes de la cadena de valor contribuyendo a la competitividad de las empresas.

Competencia general y capacidades:

Al finalizar el curso, el estudiante, sustenta un informe sobre la optimización de cada proceso de la cadena de abastecimiento evaluada, empleando herramientas de producción,

almacenamiento y distribución, generándole valor a cada uno de ellos logrando eficiencia y rentabilidad.

Contenidos:

- La logística del negocio y la cadena de suministro.
- Estrategia, planeación de la cadena de suministro.
- El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministro.
- Procesamiento de pedidos y sistemas de información.
- Pronóstico de los requerimientos de la cadena de suministro.
- Gestión de inventarios.
- Gestión de compras y programación de suministros.
- El sistema y las decisiones sobre almacenamiento y manejo.
- Fundamentos y decisiones sobre la distribución física y transporte.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar ordenada y metodológicamente alternativas de inversión en el contexto de los negocios internacionales.

Competencia general y capacidades:

Formula la viabilidad de una alternativa de inversión, incidiendo en la importancia de la integridad de un proyecto y su contribución al desarrollo económico social dado su repercusión en las metas del desarrollo del país.

Contenidos:

- Generación de ideas de inversión.
- Estudio de Mercado. Demanda. Oferta. Demanda proyecto.
- Análisis de insumos y materias primas.
- Estudio de macro y microlocalización.
- Estudio del tamaño del proyecto.
- Estudio de ingeniería. Producto. Proceso. Tecnología.
- Presupuestos de inversión y operación Costo de capital promedio ponderado.
- Flujos de caja económico y financiero. Evaluación privada y social.
- Evaluación de rentabilidad del proyecto. VAN. TIR Sensibilidad y riesgo de proyectos.
- Marco lógico.
- Sistema de Inversión pública y proyectos.

TECNOLOGÍA DE AGRONEGOCIOS

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito identificar el potencial los productos agropecuarios y agroexportador del Perú y establecer estrategias de acceso considerando las regulaciones de los principales mercados nacionales e internacionales.

Competencia general y capacidades:

Reconoce las oportunidades de agronegocios y agroexportacion y estrategias para acceder al mercado nacional e internacional con responsabilidad social

Contenidos:

- Mecanismos de deterioro de alimentos.
- Tecnologías de conservación y transformación.
- Manejo post cosecha Procesamiento de alimentos envasados en baja, media y alta acidez.
- Tecnologías para conservar alimentos por reducción de agua. Conservación química de alimentos.
- Fermentaciones alimentarias. Tecnologías de cereales.
- Tecnologías de aceites y grasas.
- Tecnologías de manejo de productos lácteos y cárnicos.
- Tecnología pesquera y acuícola. Tecnología forestal.
- Plan de mejora de sistema de producción agroindustrial

8.8. OCTAVO SEMESTRE

OPERACIONES BANCARIAS

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito comprender el funcionamiento del Sistema Financiero, del negocio bancario y de las operaciones bancarias que se pueden realizar en él y una mejor identificación de la gestión bancaria y su relación con la gestión financiera de las empresas.

Competencia general y capacidades:

Comprende la situación y oferta de las instituciones del sistema financiero valorando la gestión financiera.

- Comprende el funcionamiento del Sistema Financiero y sus implicancias en la economía del País.
- Esquematiza con creatividad el negocio de las instituciones financieras y su interrelación con gestión financiera de la empresa.
- Evalúa las operaciones pasivas y activas y las necesidades financieras de la empresa en general.
- Evalúa los productos disponibles en el Sistema Financiero para las personas naturales y jurídicas y en particular en sus operaciones de Comercio Exterior.

EMPRENDEDURISMO**Sumilla:**

El curso corresponde al área de formación general/específica, siendo de carácter teórico práctico. Se propone desarrollar competencias en el estudiante para diseñar y crear la primera iteración de su MVP y Modelo de Negocio aprendiendo también sobre segmentación, nicho, clientes, propuesta de valor, prototipos, análisis de la competencia e Innovación orientada a resultados. Principios como Efectuación, Lean Startup & GOOTB. Comprende las lecciones de Ideación y Problema, Bussines Model, Validación, Dinero, Equipo, Marketing y ventas y Soporte.

Competencia general y capacidades:

Este curso está diseñado para personas emprendedoras que realmente quieren estar entre el 10% que tiene éxito. Este curso los ayudará a aprender a construir una empresa viable. Un estudiante comenzará su viaje de creación de emprendimientos con la identificación del problema que quiere resolver y finalizará con la construcción de un MVP.

Contenidos:

El modelo de negocio representado por Lean Canvas es el "ancla" en este viaje. Es un formato de "una página" que los estudiantes pueden usar para capturar y rastrear su modelo de negocio y su viaje de emprendimiento. El estudiante experimentará e irá a

través de los elementos básicos de los 9 bloques de Lean Canvas. En el proceso, construirá un MVP que pueden llevar.

GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Sumilla:

Brinda los conceptos y herramientas necesarios para gestionar la calidad en las organizaciones con un enfoque integral. Se presentan los principales conceptos, sistemas y herramientas de calidad que permiten observar los procesos organizacionales desde una perspectiva de Gestión de Calidad Total (TQM), desarrollando los ejes principales de Planificación, Control, Aseguramiento y Mejora.

Competencia general y capacidades:

El curso permite que el alumno reconozca que la calidad debe ser inherente a cada actividad de los procesos tanto de nuestra vida personal como los de las organizaciones. Así, valora la calidad como un medio cuyo principal objetivo es lograr la adecuada y óptima secuencia de sucesos estructurados, con la menor variabilidad e incertidumbre posibles, en favor de agregar valor al output de cualquier sistema productivo.

Contenidos:

- Concepto y evolución de la calidad. Los aportes de los gurús de la calidad.
- Teoría de competitividad y productividad.
- Teoría del desperdicio. Los enfoques de la gestión de calidad: Inspección. Control estadístico. Aseguramiento de la calidad. Calidad total.
- Gestión de la calidad total. Gestión por procesos. Identificación, caracterización y diagnóstico de procesos.
- Mejora continua de calidad y DMAIC. Herramientas básicas para resolución de problemas de calidad. Variaciones. Causas asignables y no asignables. Clasificación de defectos. Diagrama Causa-efecto. Ley de Pareto. Técnica de los cinco porque. Brainstorming. Herramientas avanzadas. Muestreo.
- Diagrama de afinidad. Diagrama de dispersión. Gráficas de control. Modelo de implantación de calidad. Deming. Malcom Baldrige.
- PNC. Costos de calidad.

GERENCIA DE PROYECTOS

Sumilla:

El curso de Gerencia de Proyectos es de naturaleza teórico – práctico y contribuye a que el estudiante aprenda y utilice conceptos y buenas prácticas de gestión de proyectos que ayuden a maximizar la posibilidad de concluir exitosamente los proyectos que se desarrollen en las organizaciones. La base y sustento del curso subyace en el manejo y seguimiento de estándares y buenas prácticas en materia de Gerencia de Proyectos dadas por el Project Management Institute y materializadas en el PMBOK Guide.

Competencia general y capacidades:

Al finalizar el ciclo, el estudiante elabora y sustenta un trabajo integrador donde aplica los conocimientos, herramientas y técnicas para administrar proyectos de acuerdo a las buenas prácticas definidas por la Guía del PMBOK® 5° Edición, respetando la estructura base definida en el curso e incluyendo la documentación relacionada con las áreas de conocimiento de la Gestión de Proyectos tratadas en el mismo.

Contenidos:

- Dirección del proyecto. Portafolios.
- Programas. Influencia de la organización y ciclo de vida del proyecto.
- Procesos de la dirección de proyectos.
- Gestión de la integración del proyecto.
- Gestión del alcance.
- Gestión del tiempo del proyecto. Gestión de los costos. Gestión de la calidad.
- Gestión de los recursos humanos. Gestión de las comunicaciones.
- Gestión de los riesgos del proyecto. Gestión de las adquisiciones.
- Gestión de los interesados y stakeholders del proyecto.
- Recomendaciones para la gestión exitosa de proyectos.

LIDERAZGO

Sumilla:

La asignatura de Liderazgo empresarial es de naturaleza teórico-práctico. Pertenece al grupo de conocimientos formativos estudia los factores culturales sociales e individuales

técnicos y administrativos del liderazgo la gerencia y la prospectiva también proporciona información sobre teorías conceptos métodos y técnicas sobre liderazgo y trabajo en equipo.

Competencia general y capacidades:

Al término del curso se buscará conocer, desarrollar potencial en los estudiantes el liderazgo empresarial como un sistema integral coherente continuó para el desarrollo de los talentos individuales de las personas en trabajo conectado con la medición del desempeño individual con los resultados del equipo y la presencia de amor por el trabajo y Pasión por la Excelencia. Además desarrollar habilidades vinculadas al liderazgo y trabajo en equipo que le permita en el futuro desempeñarse como referente de su grupo y como un directivo eficaz.

Contenidos:

- El viaje interior Descubrimiento del fuego interior. Forjamiento del carácter Perfección del juicio Construcción sobre las fortalezas. Viaje a la autenticidad. La familia de origen, como afecta al desempeño.
- El viaje exterior Ejercicio de inteligencia emocional. Construcción de capacidades profesionales. Construcción de carreras Iniciando el liderazgo Aprender a conducir. Encontrando su voz. Abordaje de las cuestiones de género. Direccionamiento de temas raciales y étnicos. Estilos de liderazgo en otras culturas. Liderazgo en un mundo conectado. El lado oscuro: astucia e intriga. Peligros de desmoronamiento. Creciendo en la adversidad. Liderando una vida integrada.

8.9. NOVENO SEMESTRE

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales.

Competencia general y capacidades:

Comprende las formas como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales poniendo en práctica las negociaciones internacionales.

- Comprende los efectos de la globalización y las fuerzas determinantes para el desarrollo de los negocios internacionales,
- identificando la importancia del advenimiento de las empresas multinacionales y de los efectos de la inversión extranjera
- con la finalidad de Integrar la económica bilateral, regional y multilateral. ☐ Comprende la situación actual del Perú en el ámbito de los Negocios Internacionales y sus perspectivas, considerando las
- políticas comerciales que se aplican a nivel internacional identificando y analizando la política comercial del Perú. ☐ Identifica estrategias de la negociación internacional y maneja los INCOTERMS, su logística internacional y operatividad
- del comercio exterior en el Perú, aplicando hábilmente los diversos medios de pago en el comercio exterior y la
- distribución física internacional de mercancías. ☐ Estructura y desarrolla habilidades en la gestión aduanera y operatividad del comercio exterior en el Perú, analizando los
- Mercados Financieros y las técnicas de la administración Financiera Internacional, así como su eficiente aplicación en las
- fuentes de financiamiento del comercio exterior
- Contenidos:

SEMINARIO I

Sumilla:

La asignatura forma parte del área curricular de formación gerencial, es teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar habilidades y competencias que permitan identificar los diversos escenarios nacionales en los que se desenvuelve el profesional para ejercer una buena gerencia.

Competencia general y capacidades:

Identifica la estructura y roles del Estado peruano en la generación de actividades empresariales, con un enfoque centrado en el desarrollo humano y sostenible.

Contenidos:

- Pautas y marco normativo para los proyectos de investigación de tesis y bachillerato en la UNALM. Métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación.
- El proceso de elaboración del proyecto de investigación: Problema de investigación.
- Marco teórico. Brechas de conocimiento. Objetivo. Justificación.
- Planteamiento de Hipótesis y variables de investigación Metodología. Tipo de investigación. Población y muestra. Diseño de instrumentos. Recolección.
- Análisis y procesamiento de datos. Definición de métodos cualitativos y cuantitativos. Procesamiento de datos. Presupuesto y financiamiento.
- Redacción del proyecto de investigación.

GESTIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA**Sumilla:**

El curso corresponde al área de especialidad, es de carácter teórico práctico. Tiene como propósito familiarizar al estudiante en la administración de las actividades propias de un Servicio de Alimentación, con la finalidad de brindar alimentación con los más altos estándares de calidad. Abarca el estudio de la cadena de producción de alimentos, herramientas de gestión normatividad y manejo de personal, procedimientos para la implementación de servicios de alimentación y para la constitución de su propia empresa, concurso y adjudicación de concesiones

Competencia general y capacidades:

- Identificar cadenas productivas, efectuar análisis prospectivo de brechas de mercado y tecnológicas y elaborar propuestas de mejora y asociatividad.
- Elabora agenda de desarrollo de la cadena productiva.

Contenidos:

- Teoría. Cadena de valor. Sistema de valor.
- Sistemas de competitividad. Sistemas agroindustriales y agronegocios.
- Proceso de elaboración de agenda de desarrollo de la cadena.
- Evaluación de desempeño de la cadena.

- Proceso prospectivo aplicado a la agenda.
- Vigilancia Tecnológica en la cadena productiva.
- Organización y gestión de la agenda.
- Alianzas productivas.
- Aprendizaje de países líderes.

8.10. DECIMO SEMESTRE

SEMINARIO II

Sumilla:

La asignatura forma parte del área curricular de formación gerencial, es teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar habilidades y competencias para gerenciar la proyección y participación internacional del Perú en mundo globalizado y en los diversos bloques geoeconómicos mundiales.

Competencia general y capacidades:

Valora la importancia de la geopolítica, su aplicación y proyección a los negocios y empresas globalizadas, considerando el desarrollo nacional.

Contenidos:

- Revisión y mejora del proyecto de investigación Refinamiento del marco teórico.
- Definir población muestra- tamaño de muestra.
- Diseño y prueba de instrumentos de recolección.
- Muestreo. Elaborar el marco muestral y la técnica de recolección de información.
- Desarrollar el plan y cronograma de trabajo de campo (recolección de información).
- Ejecución de trabajo de campo. Revisión y procesamiento de información.
- Análisis y discusión de resultados. Preparación del informe final de investigación.
- Pautas para redacción de artículos publicables en bases de datos indizadas de prestigio.

SEMINARIO DE TESIS

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito la formulación del plan de tesis para concluir su proceso de

formación en Ingeniería de Gestión Empresarial y habrán desarrollado capacidades para conducir procesos de investigación.

Competencia general y capacidades:

Formula el plan de tesis en el marco del Protocolo de Tesis, de la Carrera de Ingeniería en Gestión empresarial.

Contenidos:

- Describe el problema y preguntas de investigación con precisión y claridad, detallando referentes empíricos de la situación problemática.
- Define hipótesis de investigación (si amerita) alineada con el problema y las preguntas de investigación comprobable y verificable y estar de acuerdo con el marco teórico de investigación.
- Elabora el marco teórico del proyecto de investigación sustentando los puntos de vista de la base de donde se parte de manera clara.
- Define el diseño de investigación precisando si la estrategia es cuantitativa, cualitativa o mixta.

8.11. ELECTIVOS

BRANDING

Sumilla:

Los consumidores actuales ya no compran productos, sino las percepciones de los beneficios que satisfacen sus necesidades. Uno de los elementos que brindan esas percepciones son las marcas. Y que puede, por consiguiente, ser el activo más valioso de la empresa y además su principal arma competitiva.

Los envases por igual son una parte que refleja en forma tangible a la marca.

Competencia general y capacidades:

Al concluir el curso, el alumno estará en capacidad de desarrollar, gestionar y elaborar estrategias de marcas y envases eficientes.

Contenidos:

- Branding y valor de marca.
- La marca como activo. Identidad de marca. Estrategia de marca.

- Arquitectura de marca. Portafolio de marcas.
- Denominación. Construcción de marca y marketing mix Marcas privadas.
- Retail branding Marca país, sponsoring, co-branding y experiencia de marca.
- Gestión de marcas globales. Performance de marca.
- Plan de desarrollo de marca.

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Sumilla:

El curso de Certificación de Calidad proporciona los conocimientos y busca desarrollar las habilidades sobre las teorías y mecanismos de la gerencia y gestión de la calidad en los diferentes puntos del proceso de laboratorio, además ofrece los recursos técnicos para lograr un sistema de acreditación y muestra un análisis de calidad en reactivos, insumos, equipos, muestras, procedimientos, personal y de bioseguridad.

Competencia general y capacidades:

- Analizar, diagnosticar e implementar sistemas de gestión de calidad
- Elabora Manual de calidad.

Contenidos:

- Marco normativo de la calidad.
- Base conceptual y filosofía de las normas ISO. Análisis de los riesgos de la calidad.
- Sistemas Integrados de Gestión (SIG). ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007 y SA 8000.
- Diagnóstico del sistema de gestión de calidad. Selección de alternativas de sistemas de gestión de calidad a implementar.
- Diseño del SGC.
- Elaboración del manual SGC. Evaluación técnica-económica del SGC.
- Implementación del SGC Diseño del sistema de auditoría interna.
- Normas especiales sobre producto y sobre inocuidad: CODEX. FDA. HACCP. EUREGAP.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito desarrollar conceptos del comportamiento del

consumidor y servicio al cliente, explicando aspectos fundamentales del consumidor y analizando diversos factores que influyen en las decisiones de compra, preferencias y fidelidad del consumidor en función de las estrategias empresariales que debe utilizar para disponer de un adecuado posicionamiento en el mercado.

Competencia general y capacidades:

Comprende la importancia del comportamiento del consumidor, en el proceso de selección, evaluación y utilización de los productos y servicios, logrando entender la participación del consumidor, en distintas situaciones de consumo (individual, grupal, familiar, etc.), influencias que determina el mercado y la competitividad.

Contenidos:

- Fundamentos y modelos en comportamiento del consumidor.
- Comportamiento del consumidor y marketing. Influencia de las variables externas
Influencia de la cultura y del entorno. Influencia de la clase social.
- Influencia de los grupos sociales y de la familia. Influencia de los procesos y las variables internas.
- Motivación del consumidor.
- Los mecanismos de defensa.
- Procesamiento de la información y el aprendizaje.
- Personalidad y el estilo de vida. Actitudes y cambio de actitudes.
- Proceso de decisión de compra Influencias situacionales y el proceso de decisión de compra.
- La Satisfacción del Consumidor. Fidelización

FINANZAS INTERNACIONALES

Sumilla:

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico- práctica y tiene por propósito analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras.

Competencia general y capacidades:

Analiza y organiza la toma de decisiones financieras y de inversión considerando las variables claves de los mercados financieros internacionales

Contenidos:

- Gestión financiera internacional.
- Administración de la exposición cambiaria.
- Exposición económica. EVA. Relación entre el VPN y el EVA. El costo de capital internacional.
- CAPM, y el costo de la deuda en un contexto internacional.
- Costo de capital promedio ponderado.
- Costo de capital. Contexto. Riesgo país. Valorización de empresas.
- Financiamiento global del capital. Bolsas extranjeras. Barreras de entrada. ADR's.
- El capital de riesgo (Venture Capital) y el capital privado (Private Equity).
- Gestión del capital de riesgo y capital privado.

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

Sumilla:

La complementación satisfactoria de este curso permitirá al alumno desempeñarse con aceptable solvencia profesional en empresas privadas dedicadas a la producción, proceso, distribución y comercialización de productos agro-alimentarios, donde se ocupará de gestionar procesos de desarrollo y tecnología de transformación apropiada y económicamente viable para la producción de alimentos que respondan a las distintas demandas económico-sociales, controlar las condiciones sanitarias y de calidad de los productos.

Competencia general y capacidades:

- Gestiona Procesos de Manufactura y de Servicios en los campos de la Agroindustria y Alimentos.
- Gestiona el Supply Chain y la interfase logística que está implícita en dicha gestión.
- Participa y promueve los conceptos de Adición de Valor, Mejora Continua y Calidad Total en los Procesos.
- Ejecuta las actividades de Control y Aseguramiento de la Calidad, Normas ISO, BPM y .EUROGAP.
- Adapta las Especificaciones Técnicas de los Productos a los requerimientos del Mercado.

- Contrata y supervisa los canales de transporte y distribución propios del Comercio Internacional.

Contenidos:

- Concepto de agronegocios. Agroexportación en mundos globalizados. Agroexportaciones peruanas. Inteligencia comercial en agronegocios Incoterms.
- Compra venta internacional.
- Legislación aduanera. Gestión de la calidad e inocuidad. Logística y operaciones de importación y exportaciones. Costos y precios de exportaciones.
- Marketing internacional. Requisitos para acceso a mercados internacionales.
- Gestión de Recursos Humanos en agronegocios Responsabilidad social.
- Plan de agronegocios

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Sumilla:

La asignatura contiene un conjunto de principios teóricos y metodológicos para planificar, organizar, conducir y evaluar la producción y reproducción de conocimiento en las organizaciones con la finalidad de potenciar la calidad en los procesos y productos.

Competencia general y capacidades:

Comprender los procesos de creación, generación, formulación y difusión del conocimiento individual y colectivo en términos de tareas colaborativas y cooperativas que impulsen soluciones viables y sostenibles a problemas organizacionales desde la gestión eficiente del talento humano.

Contenidos:

- El conocimiento como activo. Producción, almacenamiento y distribución de conocimiento.
- El capital intelectual de la organización. Capital humano. Capital estructural. Capital relacional Datos. Información. Conocimiento. Conocimiento tácito y explícito.
- Modos de conversión de conocimiento. Socialización. Externalización. Combinación. Internalización.
- Técnicas para la captura del conocimiento en las organizaciones. Mapas de Zack.

- Técnicas para la definición de estrategias de conocimiento Técnicas de gestión del conocimiento Herramientas de representación del conocimiento. Mapas de conocimiento
- Servicios de gestión del conocimiento TICs para gestión de conocimiento Implantación de sistemas de gestión del conocimiento

GESTIÓN DE SERVICIOS

Sumilla:

Comprende el estudio de los principios, fundamentos y características de la gerencia de los servicios y actividades empresariales relacionadas, así como de los diseños de las herramientas de gestión con la finalidad de optimizar el rendimiento, los recursos humanos y materiales y garantizar el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Competencia general y capacidades:

Evalúa programas, planes y proyectos de manera innovadora y creativa, a fin de organizar los recursos humanos, tecnológicos, infraestructura y material con racionalidad utilizando los instrumentos de gestión de acuerdo a las normas establecidas.

Contenidos:

- La gestión de servicios.
- Marketing de servicios.
- Gestión de experiencia del cliente. Modelos de fidelización, gestión de quejas y recuperación de clientes. Gestión de procesos de servicio. BPM
- Innovación para la gestión de servicios.
- Service Design Thinking: Gestión de personas en organizaciones de servicio. Planificación del servicio. Competencia en servicios, Control de gestión en empresas de servicios Plan de gestión de Servicios

MARKETING ELECTRÓNICO

Sumilla:

El curso te permitirá entender, ampliar y profundizar diferentes áreas del entorno digital que son importantes para elaborar una sólida estrategia de marketing digital que cumpla

con los objetivos del negocio. Te ayudará a mejorar tu perfil profesional o para montar tu propio negocio.

Competencia general y capacidades:

A través de sesiones prácticas y la presentación de casos, aprenderás los fundamentos técnicos del entorno digital, buscadores (SEO y SEM), e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y plan de negocio.

Contenidos:

- Marketing Digital: contexto y consumidor actual Evolución del Marketing Ecosistema Digital Contenidos digitales Marketing de buscadores (SEO – SEM)
- Investigación del consumidor digital: Diseño de estrategias de Marketing Digital.
- Planeamiento de Marketing Digital.
- Estrategia de Medios Digitales: inversión, plataforma digital.
- Regulación en Internet.
- Investigación Digital. Transformación de negocios y nuevos negocio en Internet. Negocios Online y comercio electrónico.
- Plan de Marketing digital.

TALLER DE COACHING

Sumilla:

El taller de Coaching es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área complementa y tiene como propósito el desarrollo académico personal del estudiante, así como brindarle un espacio de orientación y seguimiento, permitiéndole ampliar la percepción de sí mismo para el desarrollo de sus capacidades.

Competencia general y capacidades:

Al término del curso, el estudiante sustenta un caso de coaching realizado con alguna persona o con alguna empresa de la zona, describiendo los procesos de ejecución del mismo, demostrando dominio del tema y coherencia en las ideas

Contenidos:

- Introducción al Coaching Teoría del Observador.
- El Poder de las Conversaciones La coordinación de acciones.

- La Sabiduría de las Emociones El Poder del Estado de Animo.
- El lenguaje corporal.
- La práctica del Coaching.
- Herramientas genéricas del coaching.
- Las competencias del Coach.
- El Coaching Ejecutivo.
- Coaching de Equipos.
- El Coaching Organizacional.
- Ética y Coaching

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Sumilla:

Este curso ha sido diseñado para que el estudiante de Ingeniería adquiriera una experiencia teórico-práctica para diseñar y desarrollar nuevos productos, exigidos actualmente por la Hipercompetitividad de los mercados y productos, que cada vez es más creciente en la exigencia y el manejo de variables como la calidad, el costo, la rapidez y la innovación, para captar la atención de los mercados y la satisfacción de clientes cada vez más exigentes

Competencia general y capacidades:

- Determinar el estado del arte en materias que se requiera investigar o innovar.
- Elabora artículo de revisión bibliográfica.

Contenidos:

- Definición de artículo de revisión y artículo científico. Revisión de casos de artículos reconocidos.
- Identificación de problemas de gestión empresarial.
- Identificación y definición de problemas de investigación.
- Teorías relacionadas con el problema.
- Antecedentes de investigación. Bases de datos especializadas. Revisión de artículos Alerta tecnológica.
- Mapeo de tecnologías y patentes. Estudios de patentometría Refinamiento del problema de investigación Determinación del estado del arte.
- Determinación de brechas de conocimiento. Elaborar artículo de revisión bibliográfica.



RESOLUCIÓN N° 0061-2019-CU-UNALM

La Molina, 13 de febrero de 2019

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 40° de la Ley 30220, Ley Universitaria, establece "*Diseño curricular. Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país. ...El currículum se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos. ... Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año.*";

Que, el artículo 74° del Estatuto establece "*Las facultades establecen sus planes de estudios en concordancia con los artículos 72° y 73° del presente Estatuto. ...*";

Que, mediante Resolución N° 018-2019/CF-FEP, la Facultad de Economía y Planificación aprueba el Plan de Estudios y la distribución de cursos por ciclo académico de la Carrera Profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial, que entrarán en vigencia a partir del semestre académico 2019-I;

Que, mediante Dictamen N° 16/2019 CAA, de fecha 12 de febrero de 2019, la Comisión de Asuntos Académicos, recomienda al Consejo Universitario aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial, el mismo que entrará en vigencia a partir del semestre académico 2019-I, y recomienda flexibilidad en el manejo de los cursos electivos (currículo flexible);

Que, de conformidad con lo establecido en el artículo 310°, literal a) del Reglamento General de la UNALM y, estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión extraordinaria de la fecha;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Ratificar la Resolución N° 018-2019/CF-FEP de la Facultad de Economía y Planificación, y aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial, el mismo que entrará en vigencia a partir del semestre académico 2019-I, el cual consta de ochenta y tres (83) folios y forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Recomendar a la Facultad de Economía y Planificación y al Departamento Académico de Gestión Empresarial flexibilidad en el manejo de los cursos electivos (currículo flexible).

Regístrese, comuníquese y archívese.



Angel Fausto Becerra Pajuelo
SECRETARIO GENERAL(e)



Enrique Ricardo Flores Mariazza
RECTOR